

**Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias y Tecnología**

Teoría y Aplicación de la Informática 2

Redes Sociales en Internet

Marcial Cohene Jiménez

Introducción

Las redes sociales en Internet se han ganado un lugar de manera vertiginosa como lugares de encuentros humanos, además de convertirse en promisorios negocios para empresas.

Además, se dice que estas redes sociales están basadas en la teoría de los seis grados. Seis grados de separación es la teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier persona a través de una cadena de conocidos que no tiene más que cuatro intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chains. Está basada en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y solo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

Así, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares, compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si esos 100 conocen a otros 100 entonces la red se ampliaría a 10.000 personas, solo en el segundo grado de esta red. Para el sexto grado de esta red la cantidad de personas conectadas sería de $100^6 = 1.000.000.000.000$ personas. Con la teoría de los seis pasos y las tecnologías actuales disponibles se podría llegar a cualquier persona en el planeta.

Redes Sociales

Para entender mejor este fenómeno en crecimiento habría que citar alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, como funcionan en Internet y algunas nociones de su historia.

¿Qué son las redes sociales?

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Esta definición sobre redes grupales no esta muy lejos de lo que sucede a nivel subjetivo en Internet, al menos en las q se dedican a realizar contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, de amistad o compartir intereses sin fines de lucro.

Un poco de historia

Las redes sociales se remontan a al menos 1995, cuando Randy Conrado crea el sitio Web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda mantener el contacto con antiguos compañeros de colegio, estudio, universidad, etc.

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia el 2003 se hacen populares sitios como friendster.com, tribe.net, y myspace.com.

La popularidad de estos sitios creció rápidamente, y grandes empresas entraron en el espacio de las grandes redes sociales en Internet. En enero de 2004 Google lanzó orkut.com apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. Yahoo lanzó Yahoo 360° en el 2005. Actualmente existen listas de más de 200 sitios de redes sociales disponibles en la web.

Funcionamiento de las redes sociales en Internet

Básicamente luego de montarse el soporte técnico se comienza con un número inicial de usuarios relativamente pequeño, estos envían invitaciones al sitio a miembros de su propia red social. Los nuevos miembros repiten este proceso y la red social puede tener un crecimiento geométrico.

Estos sitios normalmente ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces a través de servicios de presentación, la capacidad de crear grupos para compartir intereses, asociaciones, subir videos o discutir en foros, y otras maneras de conexión social en línea. También existen redes sociales basadas en relaciones comerciales como ReferNet y Shortcut.

Así, estas redes tratan de combinar elementos online y del mundo real para crear una mezcla. Tratan de combinar eventos cara a cara y una comunidad online, complementándose ambos elementos de esta mezcla.

El negocio de las redes sociales

En el 2003, Google ofreció más de 30 millones de dólares para comprar Friendster en el 2003, empresa líder entre las redes sociales en ese entonces y hasta el 2004, cuando fue superado por Myspace en términos de cantidad de visitas. Actualmente Friendster tiene un valor comercial menor a la vigésima parte de su valor en el 2003. La decisión de Friendster de permanecer en manos privadas es considerado como uno de los mayores errores en Silicon Valley.

Facebook.com es una red social enfocada a estudiantes muy similar a myspace.com, tiene actualmente mas de 9 millones de usuarios, cifra que ha atraído una inversión publicitaria muy importante de parte de Microsoft con sus productos MSN y Windows Live. Además, corrió el rumor de que esta red podría ser adquirida por Yahoo por nada menos que mil millones de dólares.

Myspace es una red social con mas de cien millones de usuarios, pertenece a News Corp (la transacción rondo los 580 millones de dolares al previo dueño), posicionandose como la mayor de su tipo e incluye temáticas tan diversas como la búsqueda de personas desaparecidas.

Conforme estas redes se fueron convirtiendo en un buen negocio surgieron intereses, y por tanto, se corre cierto peligro, al menos en su filosofía de funcionamiento libre, ya que la empresa Friendster logro en el 2006 que la Oficina de Patentes de los Estados Unidos le acepte una patente sobre redes sociales, este es el texto de la misma:

Sistema, método y aparato para conectar usuarios en un sistema de computación online basado en sus relaciones dentro de una red social.

Es descrito un método y aparato para calcular, mostrar y actuar sobre relaciones en las redes sociales. Un sistema de computación recolecta información descriptiva acerca de varios individuos y les permite indicar a esos individuos otros individuos con los que tenga relación. La información descriptiva y de relación son integradas y procesadas para revelar la serie de relaciones sociales que conectan a dos individuos cualquiera dentro de la red social. El camino que relaciona a dos individuos puede ser mostrado. Más aun, la red social puede ser mostrada en cualquier nivel de separación. Un usuario del sistema puede determinar el camino óptimo de relaciones para llegar a un determinado individuo. Herramientas de comunicación permiten a los individuos en el sistema a ser presentados (o presentarse a si mismos) e iniciar comunicación directa.

Cabe destacar también un fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet: Las Redes Sociales de Compras, como Shoomo. Las redes sociales de compras pretenden convertirse en un lugar de consulta y compra, un espacio en el que todos los usuarios puedan consultar todas las dudas que tengan sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones, escribirlas, votar por sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones, y claro, comprar ese producto de las tiendas mas importantes con un solo clic. Estos sitios aparentan ser el presente y el futuro del comercio online, así como el de las compras sociales.

Redes sociales basadas en dispositivos

En conjunto con las redes sociales en Internet, los fabricantes de teléfonos celulares están interesándose en el negocio de las redes sociales que permitan crear listas de amigos y asociados, seguir sus movimientos a través de países y crear mapas personalizados, y alertan y señalan al usuario cuando cierta persona esta en un determinado rango. Con estos telefonos celulares con GPS incluido, los usuarios son capaces de enviar invitaciones o mensajes a grupos de personas basados en determinados atributos, incluidos su ubicación actual.

Comportamiento de los usuarios

Los usuarios muchas veces “coleccionan amigos”, o tratan de tener la mayor cantidad de amigos posibles en sus listas. Por lo tanto, no es raro para los usuarios recibir invitaciones de gente que no conoce. Algunos usuarios crean perfiles adicionales para asumir la identidad de alguien más, tales como celebridades, políticos o inclusive sus propias mascotas, otros crean perfiles para personajes ficticios como heroes de video juegos o personajes de películas, algunos crean perfiles hasta de objetos inanimados como el Sol.

Privacidad en las redes sociales

En redes sociales de cierta envergadura, existe la preocupación creciente sobre dar demasiada información personal y la amenaza de los predadores sexuales. Los usuarios de estos servicios deben estar concientes de la existencia del posible robo de esa información personal y de los virus a los que pueden estar expuestos. Sitios grandes como Myspace a menudo trabajan con el gobierno para tratar de prevenir este tipo de incidentes.

Además, el usuario debería preocuparse de no dejar demasiada información en manos de grandes corporaciones o cuerpos gubernamentales, permitiéndoles crear perfiles individuales basados en comportamientos del individuo en ciertos aspectos, donde puedan tomar acciones que puedan perjudicar a este.

Más aun, en cuanto al control de los datos, la información introducida, alterada o removida podría ser aun guardada, y además pasada a terceros. Este peligro fue puesto en evidencia cuando la compañía dedicada a redes sociales Quechua recolectaba direcciones de e-mail de sus usuarios para su posterior uso en operaciones de spam.

Investigaciones

Los servicios de las redes sociales están siendo usados cada vez mas en la investigación legal y criminal. Información publicada en sitios como MySpace y Facebook ha sido utilizada por la policia y oficiales de universidades para procesar a usuarios de dichos sitios. En determinados casos, el contenido publicado en MySpace ha sido utilizado en corte para determinar la sentencia adecuada basandose en el perfil del usuario.

Facebook es utilizado por administradores de instituciones educativas y la policia como fuente de evidencias contra usuarios estudiantiles. El sitio, el lider en usuarios estudiantiles permite a sus usuarios crear paginas con sus perfiles que incluyan detalles personales. Estas paginas pueden ser vistas por otros usuarios registrados de la misma escuela, que a menudo incluye personal administrativo de estas.

Bibliografía

http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network_service

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

<http://patft.uspto.gov/netacgi/nph->

[Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&p=1&u=%2Fmetahtml%2FPTO%2Fse](http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&p=1&u=%2Fmetahtml%2FPTO%2Fsearch-)

[arch-bool.html&r=1&f=G&l=50&co1=AND&d=PTXT&s1=7,069,308.PN.&OS=PN/7,069,308&RS=PN/7,069,308](http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&p=1&u=%2Fmetahtml%2FPTO%2Fsearch-bool.html&r=1&f=G&l=50&co1=AND&d=PTXT&s1=7,069,308.PN.&OS=PN/7,069,308&RS=PN/7,069,308)

<http://socialsoftware.weblogsinc.com/>

<http://www.danah.org/papers/worksinprogress/SNSHistory.html/>

<http://www.redes-sociales.net/>