

Crowdfunding

Diego Allen

Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”

Abstract. Crowdfunding. Plataformas de crowdfunding. Campañas mas representativas del crowdfunding.

1 Introducción

Hasta hace muy poco tiempo, si alguien quería sacar un proyecto adelante y necesitaba financiación tenía una serie de opciones genéricas. Pedir un préstamo, una subvención o pedir ayuda a familiares o amigos. Hoy en día, nuevas opciones están naciendo, entre ellas, el crowdfunding.

1.1 ¿Qué es crowdfunding?

La financiación colectiva es un sistema de cooperación muy sencillo que permite a cualquier creador de proyectos (sea profesional o no) reunir una suma de dinero considerable entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. A cambio de su participación en el proyecto, los cofinanciadores, como se suelen llamar las personas que apoyan proyectos, reciben recompensas no monetarias que pueden ser desde agradecimientos personalizados en la web del creador, pasando por la precompra de productos o servicios a un precio muy inferior antes de lanzarlos al Mercado.

El crowdfunding nace de los primeros proyectos de Open Source donde los desarrolladores inicialmente ofrecían su trabajo de forma desinteresada. Posteriormente, frente al éxito de sus creaciones y también al trabajo que eso conllevaba, empezaron a pedir donaciones y la respuesta fue de nuevo mayor que la esperada. En ese momento, entre los creadores (que requerían de financiación) y los usuarios (que demandaban proyectos creativos y pagaban por ellos) nacia el Crowdfunding, la financiación colectiva, como una nueva opción para financiar, en un primer momento, proyecto creativos.

1.2 ¿Cómo funciona el crowdfunding?

- El emprendedor publica el proyecto en la web (existen sitios dedicados a crowdfunding). Se completan datos como una descripción, meta monetaria, tiempo de recaudación, recompensas para los financiadores del proyecto.
- Se publica el proyecto por un tiempo determinado.
- Se promociona lo máximo posible, generalmente utilizando redes sociales
- Al finalizar el plazo, los creadores del proyecto reciben el dinero y empiezan a trabajar en el proyecto. Cuando no se llega a la meta, la plataforma de crowdsourcing devuelve el dinero.

1.3 Beneficios del crowdfunding

Aquí se exponen algunas razones de por que seria conveniente financiar un proyecto usando crowdfunding.

- No es necesario ceder el control, una parte de la compañía o ganancias futuras a cambio de la financiación. En los esquemas tradicionales de financiación los inversores comúnmente reciben parte de las acciones de la compañía y derecho a un porcentaje de las ganancias futuras.
- Publicar una idea en un sitio de crowdfunding fuerza al emprendedor a fijar metas alcanzables y responsabilizarse por alcanzarlas.
- La gente tiende a compartir con sus amigos los proyectos que han apoyado y generalmente los medios dan cobertura a campañas exitosas de crowdfunding. Por los motivos antes expuestos utilizar crowdfunding puede hacer que el proyecto cobre notoriedad en internet y en medios tradicionales de información.
- El crowdfunding permite validar una idea en el mercado rápidamente. En vez de hacer estudios de mercado para saber el tipo de productos que la gente desea y luego lanzarlos esperando aceptación, en el modelo de crowdfunding el producto ni siquiera llega a fabricarse si no hay suficiente gente interesada.
- Base de clientes importante desde el primer día. Esta gente podría estar interesada en futuros productos.

2 Plataformas de Crowdsourcing

2.1 Comparativo de plataformas

Kickstarter es la plataforma mas conocida de crowdfunding para personas en Estados Unidos y el Reino Unido. Desde su lanzamiento en 2009, han ayudado a conectar a patrocinadores con 42000 proyectos alcanzando un total de 649 millones en financiamiento.

Tasas : 5% si se llega a la meta además de los gastos de procesamiento.

Tipos de Pago : Amazon payments.

Categorías : Arte, Comics, Diseño, Moda, Cine, Fotografía, Tecnología, etc.



Indiegogo Indiegogo es un plataforma de crowdfunding que opera a nivel mundial y trabaja con negocios, artistas y organizaciones sin fines de lucro. Nació en el 2008 con la meta de que cualquiera, en cualquier lugar del mundo pueda realizar sus sueños. El proyecto mas exitoso a la fecha fue Let's Build a Tesla Museum. Su meta fue de 850000 dolares y lograron finalmente recaudar 1.3 millones de dolares gracias 33253 personas.

Tasas : 4% si se llega a la meta, 9% si no y ademas de los gastos de procesamiento.

Tipos de Pago : Paypal, ACH, Transferencia Bancaria o First Giving.

Categorias : Arte, Comics, Diseo, Moda, Cine, Fotografia, Tecnología, Video Juegos, Causas sin fines de lucro, etc.



RocketHub RocketHub es una plataforma mundial de crowdfunding que gano mucha exposición gracias al canal de televisión A&E. RocketHub ha ayudado negocios, gobiernos, educadores, y comunidades en mas de 1500 proyectos y son los lideres en crowdfunding de proyectos educativos.

Tasas : 4% si se llega a la meta, 8% si no y ademas de los gastos de procesamiento.

Tipos de Pago : Cheque seguro o pago a través del sitio.

Categorias : Arte, Negocios, Ciencia.



Fundable Fundable es una plataforma de crowdfunding que permite a startups recompensas o hasta participación accionaria a cambio de financiamiento. De acuerdo al sitio las startups que ofrecen recompensas suelen llegar hasta los 50000 dolares de financiacion, mientras que las que ofrecen algún tipo de participación alcanzan montos mayores.

Tasas : 99 dolares por mes mientras este activa la campaña, ademas de los gastos de procesamiento.

Tipos de Pago : WePay

Categorias : Startups.



Crowdfunder Fundable es una plataforma de crowdfunding que permite a startups recompensas o hasta participación accionaria a cambio de financiamiento. De acuerdo al sitio las startups que ofrecen recompensas suelen llegar hasta los 50000 dolares de financiacion, mientras que las que ofrecen algún tipo de participación alcanzan montos mayores.

Tasas : 5% si se llega a la meta, ademas de costos de procesamiento.

Tipos de Pago : Amazon Payments.

Categorias : Desde publicidad hasta ventas al por mayor.



2.2 Kickstarter.

Kickstarter es la plataforma de crowdfunding mas popular del mundo, la compañía esta basada en los Estados Unidos y fue fundada en 2009. Esta provee herramientas para obtener financiación a traves de su sitio web.

Kickstarter ha conseguido financiación a proyectos en distintas areas como cine, música, comics, periodismo, video-juegos, etc. Las personas no pueden invertir en proyectos de kickstarter para hacer dinero. Solamente pueden apoyar proyectos a cambio de una recompensa tangible, generalmente una pre-orden del producto, algun tipo de agradecimiento o trato personalizado (nota de agradecimiento del autor, encuentro personal con el autor, etc.).

Historia. Kickstarter se lanzo el 28 de Abril de 2009 por Perry Chen, Yancey Strickler y Charles Adler. Kickstarter consiguió 10 millones de dolares de inversión de la firma de inversión Union Square y de inversores como Jack Dorsey, Zach Klein y Caterina Fake. La compañía tiene sus oficinas en Manhattan.

Originalmente solamente permitía crear proyectos a personas en los Estados Unidos pero desde el 31 de Octubre de 2012 también lo permite a personas del Reino Unido. Y desde Septiembre de 2013 a personas en Candada.

Modelo. Los creadores de proyectos deben elegir un fecha límite y una suma mínima a ser alcanzada. Si la meta no es alcanzada en el tiempo correspondiente, los fondos no pueden ser recolectados. El dinero al que se comprometieron los contribuyentes del proyecto es recolectado a través de Amazon Payments. La plataforma esta abierta a personas del mundo para contribuir a proyectos y a personas de los Estados Unidos, Reino Unido y Canada para crearlos.

Proyectos. A partir del 2012 Kickstarter empezó a publicar algunas estadísticas de los proyectos. Hasta Julio de 2013, se lanzaron 107645 proyectos, con porcentaje de éxito de 43.99%. El número total de contribuciones alcanza \$717 millones.

El negocio creció muy rápido en sus primeros años. En el año 2010, Kickstarter ya tenía 3910 proyectos exitosos y \$27.678.218 en contribuciones. Las cifras correspondientes a 2011 son 11836 proyectos exitosos y \$99.344.281 en contribuciones, y para el 2012 tenían 18109 proyectos exitosos y \$319.786.629

Proyectos mas resaltantes.

Total USD	Nombre del Proyecto	Categoría	Contribuyentes
\$10,266,845	Pebble Watch	Diseño	68,928
\$8,596,474	Ouya: Consola de Videojuegos	Videojuegos	63,416
\$5,702,153	Veronica Mars: La película	Cine	91,585
\$4,188,927	Torment: Tides of Numenera	Videojuegos	74,405
\$3,986,929	Project Eternity	Videojuegos	73,986
\$3,429,235	Reaper Miniatures Bones	Games	17,744

3 Grandes Campañas de Crowdsourcing

3.1 Ubuntu Edge.

El 22 de Julio de 2013 Canonical lanzo la campaa mas grande de crowdsourcing de la historia en busca de obtener financiación para de desarrollar un producto llamado Ubuntu Edge. La campaa buscaba recaudar la suma de 32 millones de dólares en 30 dias utilizando el sitio de crowdfunding Indiegogo. La fabricación inicial estaría limitada a 40000 dispositivos.



Fig. 1. Ubuntu Edge.

¿Que es Ubuntu Edge? El Ubuntu Edge es un dispositivo que prometía combinar las capacidades de un smartphone y pc de escritorio. El dispositivo tendría instalados tanto Ubuntu como Android, de modo que pueda comportarse como

un teléfono móvil cuando el usuario esta en movimiento y como una estación de trabajo Ubuntu cuando el usuario este conectado a un monitor externo. Para poder cumplir ambos roles de forma eficiente el Ubuntu Edge prometia componentes de última tecnología, abundante memoria y una duradera batería.

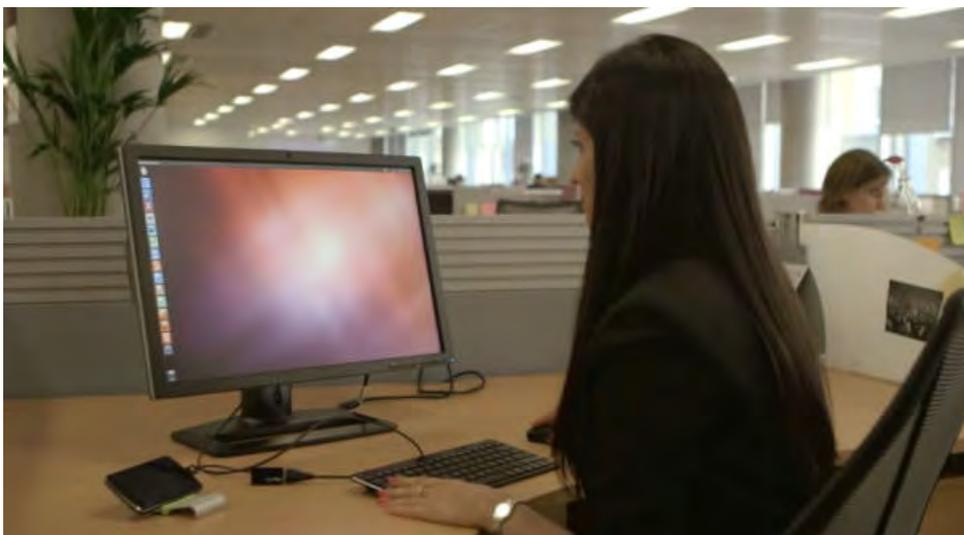


Fig. 2. Ubuntu Edge siendo usado como estación de trabajo.

Características técnicas.

- Sistemas Operativos Ubuntu y Android instalados, y la posibilidad convertirse en una estación de trabajo Ubuntu como en una PC tradicional.
- Dispositivo rápido y potente con una CPU de cuatro núcleos y al menos 4GB de RAM.
- Pantalla de 4.5 pulgadas 720p. Pantalla resistente a rayones utilizando vidrio de cristal de zafiro.
- Conexión HDMI para monitores externos.
- Cámara frontal de 2MP y trasera de 8MP.
- Conectividad con dual-LTE, dual band 802.11n WiFi y Bluetooth 4.
- 128GB de almacenamiento.

El Compromiso. Como en todas las campañas de crowdfunding se establecieron los niveles de compromisos para los patrocinadores y los beneficios que estos conllevaban. Los usuarios que se comprometían a aportar 600\$ en el primer día, y 830\$ de ahí en adelante recibirían el dispositivo móvil en mayo de 2014. Todo esto obviamente sujeto al éxito de la campaña.

Ubuntu Edge no llega a su meta. Tratar de recaudar \$32 millones a través de crowdfunding parecía demasiado ambicioso. Y de hecho se ha probado que lo es. Los esfuerzos de Canonical quedaron cortos, terminando esta campaña con \$12 millones. La campaña termina con un sabor amargo para la gente de Canonical ya que es la campaña más exitosa de la historia del crowdfunding, pero todavía muy lejos de la meta esperada.

Canonical hizo varios esfuerzos para tratar de aumentar el interés como bajar el precio del teléfono y prometer dejar a los compradores votar por las especificaciones del teléfono. Nada de esto pudo acortar la brecha y la campaña no llegó a su meta.

En una entrevista al diario británico The Guardian, Shuttleworth dio a entender que este es el fin del Ubuntu Edge y que existen operadoras interesadas en Ubuntu para smartphones de gama baja.

3.2 Pebble Watch

En Abril de 2012, un equipo de ingenieros publicó en Kickstarter un proyecto para financiar Pebble, un reloj de pulsera inteligente que se conectaría al smartphone y alertaría al usuario de llamadas, emails, mensajes de texto y otras notificaciones. Con una pantalla de tinta electrónica el Pebble podría ser leído en plena luz del día. También permitiría a developers integrar sus aplicaciones con el Pebble.



Fig. 3. Pebble Watch

La campaña de Pebble en llegó a su objetivo de 100000 dolares en un par de horas de su lanzamiento, y cuando la campaña termino un mes después, Pebble habia conseguido mas de 10 millones de dolares, haciendolo la campaña mas exitosa de la historia de Kickstarter. Esta mega-popularidad abrumo al equipo de Pebble; meses seguidos de demoras en la fabricación siguieron al anuncio, y los relojes que la gente esperaba recibir en 2012 eventualmente empezaron a ser enviados en la primavera del 2013.



Fig. 4. Pebble Watch siendo utilizado para ciclismo

Las cifras de ventas actualizadas hasta de Julio de 2013 reportan 85000 unidades vendidas.

References

1. The Top 5 Crowdfunding Sites for Your Next Big Idea.
<http://www.shopify.com/blog/8071463-the-top-5-crowdfunding-sites-for-your-next-big-idea#axzz2gQgrfBw1>
2. Canonical announces the Ubuntu Edge, complete with Indiegogo funding campaign
<http://www.androidcentral.com/canonical-announces-ubuntu-edge-complete-indiegogo-funding-campaign>
3. Ubuntu Edge Smartphone Fails To Hit Ambitious \$32M Crowdfunding Target
<http://techcrunch.com/2013/08/22/edge-crowdfunding-fail>
4. Ubuntu Edge: founder says failure isn't the end of the dream
<http://www.theguardian.com/technology/2013/aug/22/ubuntu-edge-founder-failure-canonical>
5. Pebble Watch for iPhone and Android, The Most Successful Kickstarter Project Ever
<http://www.forbes.com/sites/anthonykosner/2012/04/15/pebble-watch-for-iphone-and-android-the-most-successful-kickstarter-project-ever/>
6. Pebble Watch for iPhone and Android, The Most Successful Kickstarter Project Ever
<http://www.forbes.com/sites/anthonykosner/2012/04/15/pebble-watch-for-iphone-and-android-the-most-successful-kickstarter-project-ever/>
7. Most Funded Projects in Kickstarter <http://www.kickstarter.com/discover/most-funded>