



---

## INDICE

---

•	Introducción	3
•	Qué son los e-books	4
•	Cómo funcionan	
	Para leer en el ordenador	
	Formato .PDF	4
	Formato .LIT	5
	Lectores propietarios	5
	OnLine	5
	Para leer en otros dispositivos	
	PDAs	6
	E-books	7
•	Pasos para la publicación de un e-book	7
•	La aceleración del proceso de publicación	8
•	Cómo adquirir un e-book	8
•	Se pueden imprimir y copiar los libros digitales	9
•	El ahorro económico	9
•	Costos	10
•	Ventas de e-books	10
•	Ventajas	11
•	Desventajas	12
•	Puntos en contra	12



• Control de calidad	12
• Aceptación	
En el mundo	13
En el Paraguay	17
• Situación actual en Paraguay	17
• Cómo podría ayudar al Paraguay	17
• Conclusiones	19
• Fuentes de información	20



# publicaciones electrónicas



## INTRODUCCIÓN

---

*El libro tradicional ha perdido su monopolio tras más de 1500 años de dominio. Alguien parece intentar arrebatárle el título de difusor de la cultura. Le llaman **ebook**. Y apuesta fuerte por las pantallas y los bites.*

*La idea de crear un libro electrónico que desafiara a la cultura del papel y la tinta es más antigua de lo que puede parecer. Se empezó a gestar en los años sesenta. Sin embargo, ha tenido que superar muchos obstáculos antes de hacerse popular.*

*El ebook se encontró primero con barreras técnicas. Después se las tuvo que ver con las editoriales. Como resultado, en poco menos de un año, ha pasado de ser una Cenicienta a convertirse en la gran estrella editorial.*

*Pero, sin duda, la última palabra la tiene el lector. Él será el verdadero responsable de su éxito o de su fracaso.*



---

## ¿QUE SON LOS EBOOKS ?

---

El eBook, también llamado libro digital o libro electrónico, es la versión digitalizada de un libro impreso. Puede estar almacenada en un CD o disponible on-line y se lee directamente desde un ordenador o desde dispositivos especiales, como Pocket PC.

---

## ¿CÓMO FUNCIONAN?

---

Los libros electrónicos funcionan evidentemente con dispositivos electrónicos. Se trata de textos que se ofrecen en formato digital en distintos estándares que básicamente podríamos agrupar en dos categorías, los que son leíbles desde el ordenador personal y los que permiten ser cargados en otros dispositivos.

### ➤ Para leer en el ordenador

#### a) Formato .PDF

Uno de los formatos habituales en los que se comercializan los libros electrónicos son en PDF (el estándar de **Adobe**). Basta disponer del lector correspondiente (Acrobat Reader) para poder leerlos cómodamente en el ordenador personal. Las posibilidades con los libros en PDF son las mismas de cualquier archivo PDF (aunque normalmente con la función de imprimir eliminada para evitar copias ilícitas de los productos). Así, el lector puede avanzar y retroceder en las páginas, dispone de un índice de contenidos que funciona con hipertexto (al hacer clic sobre los temas Acrobat Reader nos dirige directamente al punto en cuestión), puede buscar cualquier palabra o párrafo que desee, etc.



### b) Formato .LIT

Es un formato de Microsoft que se puede leer utilizando el Microsoft Reader. Microsoft ha hecho una apuesta clara por la distribución de libros en formato digital, por tanto, el formato .LIT viene acompañado por todas las herramientas y utilidades necesarias que facilitan y simplifican su utilización, su lectura y, lo que es más importante, su distribución comercial, garantizando la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

### c) Lectores propietarios

Otra posibilidad disponible es la lectura de los libros mediante lectores especiales que proporcionan los propios proveedores del producto. El inconveniente aquí es que hay que descargarse un programita que sólo sirve para los libros de ese proveedor y no para todos los libros electrónicos, es decir, podemos acabar con el disco duro lleno de programitas lectores diversos uno para cada libro según cual sea el proveedor donde lo hayamos adquirido. La ventaja es que normalmente son programas que permiten mayor versatilidad que con los archivos PDF y la calidad de lectura es mejor porque aquí si tratamos con el texto directamente y no con una imagen de la página. Una pequeña desventaja de esta modalidad, pequeña pero infranqueable, es que normalmente los lectores propietarios de un formato concreto sólo están disponibles para Windows, los usuarios de Macintosh o de Unix, tan abundantes en la Red, difícilmente tienen versión para ellos, aunque todos los proveedores aseguran esto se solucionará en un futuro. Un ejemplo de lector propietario es el que ofrece **NetLibrary**, por ejemplo.

### d) OnLine

Una tercera posibilidad de lectura en el ordenador, a veces la única suministrada (por ejemplo en el caso de la **Biblioteca virtual Juan Lluís Vives**, [www.lluisvives.com](http://www.lluisvives.com) o la **Miguel de Cervantes**, [www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com)) es la



lectura directamente a través del navegador. A menos que el usuario tenga la infinita paciencia de descargarse todas las páginas web que acostumbran a formar parte de un texto (los textos se fragmentan muchísimo para acelerar su descarga), la lectura debe hacerse mientras se está conectado a Internet. Esta medida está pensada para proteger los textos de copias ilícitas y ofrecer su lectura en ordenadores públicos sin coste telefónico para el lector, por ejemplo en bibliotecas públicas. Sin embargo, cualquier usuario doméstico puede acceder a ellos desde su casa, otra cosa es que pueda permitirse leerse El Quijote de esta manera.

### ➤ Para leer en otros dispositivos

Los primeros libros electrónicos descargables en el ordenador tenían una gran desventaja con respecto a sus homólogos en papel: no eran portables. Era necesario que pudieran ser leídos en cualquier momento y lugar para poder constituir una competencia real al libro de papel. Las soluciones más diversas no se hicieron esperar.

#### a) PDAs

Los primeros asistentes personales digitales o PDA según las populares siglas inglesas, son ordenadores de bolsillo que permiten a los usuarios llevar la agenda, muchas utilidades de trabajo, el correo electrónico e infinidad de recursos más encima cuando no están en la oficina o en casa. Estos PDA constituían pues una plataforma ideal para poder leer libros electrónicos. La plataforma de PDA más extendida con diferencia es la de 3Com, Palm. Sus dispositivos, ligeros y sencillos de emplear, triunfaron desde el primer momento gracias a su software intuitivo y con numerosas posibilidades y, sobretodo, gracias al buen reconocimiento de caracteres del mismo, que permite a los usuarios escribir en sus pantallas con un lápiz especial y que el ordenador reconozca sus trazos. Para utilizarlo basta con descargarse el lector



correspondiente que, como en el caso de los lectores propietarios utilizables desde el ordenador personal, acostumbran a tener las más diversas opciones (marcas de páginas, anotaciones en cualquier punto, búsqueda de texto, etc.).

### b) eBooks

Desde hace unos pocos años existen unos dispositivos parecidos a los PDA pero cuya única función es servir de plataforma lectora para los libros digitales. Estos dispositivos, que fueron los que acuñaron el término eBook, acostumbran a tener sin embargo una pantalla superior a la de los PDA para la lectura y más opciones, al fin y al cabo sirven sólo para eso, para leer libros digitales. Probablemente el más conocido sea Rocket-eBook pero más recientemente también han aparecido otros, algunos de los cuales han integrado el formato de Microsoft, Microsoft Reader, para eBook.

---

## PASOS PARA LA PUBLICACIÓN DE UN E-BOOK

---

- Escribir el libro.
- Pasarlo a un procesador de textos. No existe limitaciones en cuanto a la extensión, que una de las grandes ventajas del formato electrónico.
- Convertirlo a formato Adobe PDF, Microsoft Reader, Pocket Pc, entre otros.
- Registrar el libro. No es de carácter obligatorio registrar la obra antes de publicarla, pero si altamente recomendable, porque de esa manera se protege contra posibles plagios.
- Publicarlo en internet. Los requisitos necesarios para publicar un libro, varían de acuerdo al sitio elegido, generalmente son los siguientes:
  1. Registrarse como autor.
  2. Leer y aceptar un contrato.



3. Rellenar datos de la obra .
4. Enviar la obra .
5. Abonar el costo de la publicación .

En los contratos se establece el tiempo de publicación, las limitaciones con respecto al contenido de la obra por ej. que se prohíba el contenido xenófobo o pornográfico, las que hagan apología del terrorismo y las que supongan una violación del derecho a la intimidad o al honor, entre otras cosas.

---

### LA ACELERACIÓN DEL PROCESO DE PUBLICACIÓN

---

La reducción de los plazos de publicación de los artículos es un punto importante, ya que el tiempo medio de publicación de un artículo, que en papel oscila entre los 6 y 8 meses, se reduciría a una semana en el caso de las publicaciones digitales.

Al mismo tiempo el acceso a los documentos también se vería notablemente acelerado desde el momento en que Internet permite la consulta universal e instantánea de las revistas digitales. A esto habría que añadir que el nuevo formato está permitiendo a los editores poner a disposición de los lectores trabajos que aún no están completamente finalizados.

---

### CÓMO ADQUIRIR UN E-BOOK

---

Generalmente se sigue estos pasos:

1. Registrarse en el sitio donde se quiere adquirir el e-book.
2. Elegir el e-book .
3. Pagar si es necesario. La forma de pago depende del sitio.  
Ejemplos: tarjetas de crédito, bonos para compras exclusivas de un país, etc.





#### 4. Descargar el e-book

---

### ¿SE PUEDEN IMPRIMIR Y COPIAR LOS LIBROS DIGITALES?

---

Debido a las restricciones del **copyright**, los libros comprados para un dispositivo portátil, o para un software lector instalado en una PC, no pueden ser leídos en otro dispositivo o PC. Por otra parte, si se ha comprado un libro, en caso de borrarse, puede volver a descargarlo gratis. Y la posibilidad de que la obra se pueda imprimir o copiar queda siempre al arbitrio del editor. Los libros de dominio público y los libros editados con herramientas freeware sí pueden copiarse libremente

---

### EL AHORRO ECONÓMICO

---

El constante incremento en los precios de suscripción a las publicaciones periódicas ha sido uno de los mayores problemas que las bibliotecas, especialmente las universitarias, han tenido que afrontar en las últimas décadas. El precio medio de suscripción a una publicación periódica ha aumentado en 7,3 puntos en menos de veinte años.. Por áreas de conocimiento, el coste de suscripción a las revistas de ciencias aumentó entre 1973 y 1985 un 711%, el de las de ciencias sociales un 412%, y el de las de humanidades un 314%.

La llegada del formato electrónico parece haber venido a ofrecer una solución a este problema al abaratar los costes de elaboración de las publicaciones con la consiguiente reducción en los precios de suscripción.

Al hacer referencia a la reducción de los costes, algunos autores van más allá de la constatación de los posibles ahorros que supondría la supresión de los gastos de impresión y envío, y señalan que el valor fundamental de las revistas electrónicas reside en su capacidad de modificar las actuales estructuras



económicas en el sistema de publicación que han contribuido al incremento de los precios. La facilidad de uso de las nuevas tecnologías permitiría a los investigadores tomar el control del sistema de publicación al facilitarles la producción y distribución de sus propias publicaciones en formato electrónico, obviando el papel de los editores comerciales.

De hecho, diversos colectivos de investigadores están poniendo en marcha sus propios proyectos de revistas electrónicas, elaboradas por ellos mismos, y que, a menudo, están disponibles gratuitamente en la red.

Por el lado de la biblioteca el ahorro será aún mayor: Ya no se requerirá las estructuras físicas para almacenar las revistas ni los estudiantes que se encargan de ubicar, prestar y reubicar las revistas después de prestarlas. Sólo se requerirá bibliotecarios de investigación bien entrenados. Los costos de archivar y distribuir el material electrónicamente será pequeño.

---

## COSTOS

---

La mayoría de los clásicos son libros de dominio público y en general están disponibles gratuitamente. Los libros de dominio público son aquellos cuyos autores han muerto hace más de 50. El resto se vende a un precio mucho menor que los impresos.

---

## VENTAS DE E-BOOKS

---

Los ingresos procedentes de la venta de obras depende del sitio donde se publica el libro, los distribuidores cobran entre 35% y 50% del total de la venta.

En algunos sitios se mantiene el control on-line de las ventas. Una vez registrado, en cualquier momento se puede ver el número de descargas de las obras y los ingresos generados por éstas.



---

## VENTAJAS

---

- **Fáciles de conseguir** -- pueden ser bajados de Internet rápidamente.
- **Portables** -- puede llevarse una biblioteca entera en una PC, computadora portátil o dispositivo portable de eBook.
- **Pequeños** -- una novela de 300 páginas ocupa aproximadamente 250 Kb.(con el formato Microsoft Reader)

Los contenidos en formato digital, hace que su gestión, búsqueda, y eficacia aumente en gran medida, permitiendo descargarse los capítulos que nos interesen sin tener que adquirir todo el libro o incluso formar nuestro propio eBook con capítulos de varios eBooks.

A la hora de hacer un eBook y utilizar contenidos en formato digital se puede disfrutar de una serie de propiedades y características que las publicaciones tradicionales en formato papel no permiten. La principal propiedad de los eBooks es la capacidad de admitir marcas (hiperenlaces) que nos asocien el texto con otras zonas o con otros elementos de cualquier tipo como gráficos, música, vídeo, páginas web o cualquier otro recurso multimedia.

Se trata de libros en constante evolución al incorporar nuevos conceptos, capítulos, apartados, etc. lo que permiten mantener siempre el libro en permanente actualización es impensable cuando se trata de un libro impreso en "papel", ya que tardan algunos años en realizarse nuevas ediciones, aunque solamente sea para actualizar.

La publicación electrónica ofrece el mejor y más efectivo medio de proporcionar acceso completo en todo el mundo a la literatura.



Una ventaja del Rockett eBook y dispositivos parecidos es la capacidad. Como decía uno de sus usuarios, "un libro de medio kilo es una tontería; una biblioteca de medio kilo es una maravilla".

---

### DESVENTAJAS

---

- Para leer extensas cantidades de texto, el papel es mucho más conveniente que la pantalla del computador.
- La impresión puede cara si es una obra extensa.
- La gente no quiere pagar por un archivo.

---

### PUNTOS EN CONTRA

---

Se descubrió que, aunque casi un tercio de los autores encuestados valoraba positivamente la inclusión de elementos multimedia en los artículos, únicamente una quinta parte tenía los conocimientos necesarios para elaborar este tipo de contenidos y entre el resto existía un gran escepticismo sobre la posibilidad de adquirir estas habilidades en un futuro próximo.

A la presencia creciente de recursos electrónicos sin equivalente en papel, se plantea el tema de la preservación y conservación del conocimiento para transmisión a las posteriores generaciones.

---

### CONTROL DE CALIDAD

---

En cuanto a los editores: a menudo se dice que los editores son un aspecto clave en los procesos de revisión por pares y que esto asegura publicaciones de alta calidad. Incluso algunos editores han ido muy lejos, afirmando que los científicos son incapaces de producir "información de calidad" sin la ayuda de los editores.



Esta afirmación es insultante y falsa: Los editores organizan y manejan el proceso de revisión, pero éste es por definición una "revisión por pares". El proceso es dirigido por otros profesionales en la misma rama que generalmente lo hacen gratis para el editor : son profesionales que revisan y toman decisiones de publicación como un servicio para su profesión y en el mejor de los casos reciben un pequeño honorario por ello. La empresa editora sólo establece la mecánica de los procesos de revisión.

La revisión por pares y un riguroso proceso de selección son independientes del medio y pueden ser implementados tan fácilmente en un medio electrónico como en papel.

---

## ACEPTACIÓN

---

- **A nivel mundial**

El e-book es un medio de difusión cada vez más aceptado por la comunidad científica.

Un estudio llevado a cabo entre los usuarios de una biblioteca universitaria australiana encontró que las revistas electrónicas eran la fuente de información menos utilizada y que sólo un 4,7% de los encuestados recurría a ellas "siempre" o "a menudo" .

Otra encuesta entre los docentes de una universidad británica reveló que sólo un 28% había utilizado en alguna ocasión una revista electrónica. Sin embargo, más del 80% de los encuestados no mostraron resistencias a utilizarlas en el futuro, lo que muestra su progresivo grado de aceptación . En otro trabajo llevado a cabo en una biblioteca universitaria norteamericana, hallaron que algo menos de la mitad de los docentes (48,2%) conocía la disponibilidad de revistas electrónicas a través de los servicios de la biblioteca, pero que sólo un 36,4% las había usado. Sin embargo, sólo el 3,6% pensaban que las revistas electrónicas no



eran válidas para la investigación científica. De entre aquellos que las habían consultado, el 52,3% contribuiría o había contribuido a una publicación de este tipo.

Otro estudio entre autores británicos encontró que un 11,9% había publicado en alguna revista electrónica, un 48,6% conocía la existencia de alguna publicación de este tipo en su disciplina y un 77% las consideraba un elemento permanente en el ámbito académico. Por último, otra encuesta entre 70 investigadores de cuatro universidades británicas encontró que 8 hacían un uso diario de las revistas electrónicas y 30 las consultaban semanalmente.

Haciendo referencia a la opinión de los editores, se encontró que en 1999 sólo un 35% de los editores británicos no tenía ningún tipo de presencia en Internet, un porcentaje que se preveía que iba a disminuir al 18% en tan solo dos años, luego, a finales del 2000, un 93% de los editores británicos habría publicado algún material en formato electrónico. Un 82% esperaba obtener beneficios económicos de esta actividad.

Estos estudios muestran que algunos científicos aún se muestran resistentes a su aceptación. Como consecuencia, no es extraño que muchos investigadores no envíen sus trabajos a revistas electrónicas, ya que temen que, dada su falta de prestigio, los artículos aparecidos en este tipo de publicaciones no les serán útiles en su promoción profesional, o al menos no lo serán tanto como los publicados en formato impreso. Un estudio encontró que, el 86,8% de los lectores opinaba que las revistas electrónicas deberían ser consideradas en pie de igualdad con las impresas con vistas a la promoción de los investigadores, únicamente el 33,8% pensaba que, efectivamente, se les otorga la misma importancia.

Se identifican dos grandes cuestiones que estarían detrás de la baja aceptación de las revistas electrónicas:



- la falta de normalización en los interfaces y en los formatos: es cierto que existe una gran heterogeneidad en formatos empleados en la edición de revistas digitales, que van desde los más sencillos, como ASCII o los mapas de bits, que parecen próximos a desaparecer, hasta algunos de los formatos de los componentes multimedia de los artículos, pasando por HTML, SGML, LaTeX, PostScript o PDF. Este problema se resuelve con la aceptación de un estándar definitivo, que no es sino una cuestión de tiempo.
- la inferior calidad de los contenidos: algunos científicos arguyen que la reducción en el tiempo de publicación implica un deterioro en la calidad de los textos. En realidad se trata de una crítica que no tiene razón de ser, puesto que la calidad del proceso de revisión es independiente del formato en que se distribuya la publicación. El proceso seguido por un artículo publicado en una revista electrónica no tiene porque diferir del que sigue el aparecido en una revista impresa. Por otro lado, es cierto que poner algo en Internet es tan fácil como barato por lo que es muy probable que en el futuro inmediato asistamos a la proliferación de revistas electrónicas, algunas de ellas de escasa calidad. Sin embargo, el hecho de que “publicar” en Internet sea fácil únicamente repercutirá en el hecho de que haya más espacio, tanto para las publicaciones de calidad como para las menos notables.

Una críticas más consistente es el hecho de que el costo del papel obligue a reducir la extensión de los artículos en las publicaciones impresas obliga a los autores a ser concisos y a evitar alejarse en exceso del núcleo central de sus aportaciones, una característica que repercute positivamente en la calidad de lo publicado y que desaparecería con las revistas digitales.



Estudios en la edición paralela de los libros impresos y electrónicos, muestran que, incluso entre aquellos editores favorables al desarrollo de las publicaciones electrónicas, el 66,7% pensaba que, para tener éxito, una revista electrónica debería publicarse también en papel. Este porcentaje aumentaba hasta el 88,9% en el caso de los editores más reacios a la aceptación de las revistas electrónicas. Del mismo modo, el 80% de los editores más inclinados hacia las revistas digitales opinaba que, al menos en los próximos años, habría que archivar la versión en papel para que la revista alcanzara un cierto prestigio. En el caso de los editores más remisos a las nuevas publicaciones el porcentaje era del 94,4%.

Para finalizar, parece evidente que la mayor parte de los usuarios sigue prefiriendo las versiones impresas de las revistas, incluso entre los docentes que habían utilizado alguna revista electrónica, el 42,2% preferían el formato electrónico, frente a un 46,5% que optaba por el impreso. El 61% deseaba que la biblioteca estuviera suscrita al formato impreso de las publicaciones. En la misma línea, el 73% de los usuarios de una biblioteca universitaria australiana se oponían a la cancelación de la suscripción de la versión impresa de una revista para pagar la electrónica. Sólo el 16,1% de los encuestados tenía una suscripción personal a una revista electrónica y, de hecho, el 54,8% prefería la suscripción al formato impreso de las revistas. Sin embargo, el 65% de los participantes que habían utilizado alguna revista electrónica se mostraba dispuesto a cancelar sus suscripciones impresas en favor de las electrónicas.

- **En Paraguay**

En nuestro medio, los e-books son prácticamente desconocidos. Esto se debe a varios factores, pero el principal es que la mayor parte de la población no tiene acceso a una computadora, por lo tanto no tiene acceso a internet y tampoco a los e-books.





Si tenemos en cuenta las personas que tienen acceso a internet, no todas saben de la existencia de los e-books; si lo saben, la mayor parte de ellas nunca bajó uno, y si lo bajó, seguramente fue gratuito. El porcentaje de personas que compran e-books es ínfimo,

Pasará mucho tiempo para que este sea un medio de lectura aceptado en el país.

---

### SITUACIÓN ACTUAL EN PARAGUAY

---

Existe una diversidad de revistas electrónicas, con datos sobre Paraguay y el mundo. Pero en cuanto a libros electrónicos se refiere, encontramos un único sitio que se dedica a esto "DISTRUBUIDORA MONTOYA". Este sitio solo tiene disponible algunos libros en formato electrónico, con precios que van de 0,85 \$ a 2\$ aproximadamente.

En cuanto a novelas paraguayas publicadas, conocemos la existencia de un solo libro publicado en [www.cyberread.com](http://www.cyberread.com), llamado "La sociedad de las mentes", escrito por Juan de Urraza. Fue el primer paraguayo que publicó en este sitio, siendo su libro, el primer libro publicado en español en dicho sitio. Actualmente posee otra novela terminada llamada "Yronia" en espera de publicación. Éste libro está relaciona con su primer libro publicado "La sociedad de las Mentas" .

---

### CÓMO PODRÍA AYUDAR AL PARAGUAY

---

- A las universidades y bibliotecas

Podrían adquirir mayor cantidad de libros, a un precio mucho más bajo. Además, esto implica un ahorro sustancial de espacio. También se evitan perdidas de libros, ya que los libros se leen a través del ordenador. Los alumnos ya no tendrían que molestarse en colocar los libros en el lugar adecuado, que muchas veces ocasiona desordenes en la biblioteca.

Las universidades podrían suscribirse a revistas electrónicas a bajo costo, así como también podrían publicar sus artículos en dichas revistas.



Facilitaría a los profesores, la distribución de materiales a los alumnos. De esta manera, los alumnos, podrían bajar solo los capítulos de su interés, sin necesidad de adquirir todo el libro.

- A los escritores

Ayuda a los escritores a dar a conocer sus obras con un costo de producción mucho más bajo que la forma tradicional.

Las obras de escritores paraguayos, estarían disponibles al mundo, sin problemas de horario, bastaría conectarse a la red.



---

## CONCLUSIONES

---

Las publicaciones electrónicas han adquirido un gran auge en los últimos tiempos por diferentes razones que no necesario explicar de forma amplia, ya que la accesibilidad de los usuarios a la red, la estandarización de los formatos, la creencia -por parte de muchas empresas editoriales- de que una parte importante de su futuro "se juega" en la red, la seguridad de muchas de las transmisiones, la rapidez de las mismas, la reducción de los costes de producción, los costes de distribución, la no necesidad de espacio físico, etc., han hecho que el mercado virtual de las publicaciones haya aumentado de forma espectacular.

Las posibilidades de acceso a bancos de datos bibliográficos, a catálogos de bibliotecas, a revistas, a materiales en desarrollo, etc., han posibilitado unas nuevas perspectivas sobre el desarrollo de las tareas de investigación, de forma que se ha conseguido también una "globalización" del trabajo investigador.

Los e-books favorecen los intercambios ágiles y rápidos para casi todas las actividades. Además ayuda al "escritor amateur" , a dar a conocer sus libros a un costo mucho más bajo que si lo haría publicando con una editorial tradicional.

Creemos que se trata de un medio con futuro para poder ampliar y mantener actualizadas iniciativas.



---

## FUENTES DE INFORMACION

---

- Revistas

Netmania

Año 2, número 15

Pcmagazine

Vol. 10, número 12

Hipermedia

Año 1, número 1

- Links

[http://www.451f.com/shop/whatisanebook.asp?sesid=\\*2ZPX8GTVAW](http://www.451f.com/shop/whatisanebook.asp?sesid=*2ZPX8GTVAW)

<http://www.nuria.es.org/eBooks.html>

<http://www.hotbook.com.br/publique.htm>

<http://www.megacorpweb.bizland.com/page3.html>

<http://www.noveles.com/ayuda/faq.html>

<http://www.udec.cl/~ofem/dctos/dcto6.htm>

<http://www.nodo50.org/utlai/lu2001.htm>

[http://gaia.dcs.fi.uva.es/~jbidi2000/comunicaciones/21\\_Publi.pdf](http://gaia.dcs.fi.uva.es/~jbidi2000/comunicaciones/21_Publi.pdf)

<http://www.cpel.uba.ar/articulos/informatica/LibrosDigitales/dossier/default.htm>