

Universidad Católica
"Nuestra Señora de la Asunción"
Facultad de Ciencias y Tecnología

Departamento de Ingeniería Electrónica e Informática

Teoría y Aplicaciones de la Informática 2.

iPad

Lorena Figueredo Bizzozzero – Mat 51160

lorenafigueredo@gmail.com

Prof.: Juan de Urraza

Asunción – Paraguay

2010

Índice

Introducción	3
iPad	4
Apple	4
¿Qué exactamente es un iPad?	5
Historia del iPad	5
iPad a fondo	7
Pros y Contras	14
Comparación con otros productos similares	15
Conclusión	21
Referencias	22
Apéndice	23

Introducción

iPad Apple es el nombre del nuevo dispositivo que ha lanzado Apple. iPad es similar al iPhone, otro producto de la misma empresa, pero con las características técnicas de una computadora de más prestaciones. Es un equipo con todas las capacidades de un iPhone pero con las posibilidades de usabilidad y portabilidad de un ordenador portátil. Es sin duda un equipo intermedio entre un teléfono móvil y un portátil, pero tiene lo mejor de una computadora convencional que es que puede correr software de PC. iPad tiene un navegador de internet, reproductor de música (sincroniza con iTunes), es lector de e-books a página simple o a doble página. Incluye la posibilidad de ver videos, fotos y posee un teclado virtual en posición vertical u horizontal. iPad incluye conectividad WiFi y Bluetooth 2.1.

A través de sus características veremos de qué se trata, con sus puntos positivos y negativos, y además si las características que este producto son las suficientes como para llenar las expectativas de los usuarios.

iPad

La nueva propuesta liderada por Steve Jobs está en el mercado desde el 3 de abril del año 2010, que fue la fecha donde empezó a comercializarse en los Estados Unidos y consiste en un ordenador en formato Tablet al que se ha bautizado como iPad.

El iPad es un dispositivo que pesa 680 gramos y que tiene un diseño ultra fino. La pantalla tiene un tamaño de 9,7 pulgadas y se trata de un panel LCD con tecnología IPS. Uno de los puntos más interesantes de este desarrollo es el uso del primer procesador "propio" de Apple, un chip denominado A4 y que funciona a 1 GHz. El chip ha sido desarrollado por P.A. Semi, una empresa que Apple compró hace tiempo.

La batería interna llega a las 10 horas de duración con un uso intensivo del dispositivo -lo que habla muy bien del consumo de su procesador y pantalla- y en su interior se encuentran capacidades de almacenamiento que van de los 16 a los 64 Gbytes, y que por supuesto influyen en el precio.

El iPad consta de un conector propietario de Apple para el dock (combinación de dock y teclado), un altavoz, un micrófono integrado, Bluetooth 2.0 + EDR, WiFi 802.11n y un módulo 3G opcional que incrementa el precio final del modelo.

En el apartado software, el iPad está regido por una versión de Mac OS X adaptada a este producto y que es prácticamente idéntica a la que ofrecen en el iPhone. La tienda iTunes dispone de aplicaciones específicamente diseñadas para el iPad, y los desarrolladores interesados pueden programar sus herramientas gracias al SDK que se encuentra disponible públicamente.



Apple Inc. es una empresa multinacional que diseña y produce equipos electrónicos y software. La empresa opera más de 250 tiendas propias en nueve países, miles de distribuidores (destacándose los distribuidores premium o *Apple Premium Resellers*) y una tienda en línea (disponible en varios países) donde se venden sus productos y se presta asesoría técnica.

¿Qué exactamente es un iPad?



Ya que se trata de un producto poco convencional es importante definir en qué consiste este nuevo producto de Apple; entonces para ser más precisos un iPad es un híbrido entre un Apple iPhone, un Apple iPod, y una laptop, con no necesariamente todas las características de cada uno de ellos. Esta definición simplemente tiene como objetivo ayudar a visualizar o comprender que es lo que se puede hacer con este dispositivo, pero iPad es un dispositivo difícil de encasillar, lo cual ha sido motivo de críticas hacia Apple por no decir desde un principio que se puede hacer y que no con este producto.

Historia del iPad:

iPad es considerado el sucesor del "Apple Newton", que fue una línea temprana de asistentes digitales personales (PDA) desarrollada, manufacturada y comercializada por Apple Computer entre 1993 y 1998. El nombre oficial de Apple para el dispositivo era MessagePad; el término Newton era el nombre de Apple para el sistema operativo que usaba, pero el uso popular de la palabra Newton ha crecido hasta incluir el dispositivo y su software juntos.

Según el diario NYTimes, Apple lleva desde el año 2003 trabajando en un Tablet. De acuerdo con el antiguo ingeniero de Apple Joshua A. Strickland, en el año 2003 se usó un chip PowerPC pero al final no dio buen resultado porque consumía mucha batería. Además, por lo que parece la potencia gráfica de este TabletMac no era destacable, por lo que Steve Jobs se permitió soltar una de sus frases lapidarias al decir que era un dispositivo *"que no te ofrecía nada mejor que navegar por la Red en el baño"*.

Durante su desarrollo, iPad se convirtió en la prioridad número uno de Steve Jobs; según el Wall Street Journal, Steve Jobs estuvo dedicado casi plenamente al desarrollo del rumoreado TabletMac (Mac Tablet, iTablet, eran los nombres que se manejaban en ese entonces) desde que recibió el alta médica luego de haber sufrido problemas de salud. Fuentes

muy cercanas al jefe de Apple confirmaron al WSJ que nunca habían visto a Jobs tan implicado en un proyecto desde el iPhone, y no es de extrañar ya que el desarrollo de su nueva tableta electrónica ha encontrado muchos problemas mediante avanzaba su desarrollo, ya que los primeros prototipos del producto fueron rechazados debido a un problema de duración de la batería y la poca capacidad de memoria. Además, al principio Apple comenzó trabajando con la arquitectura x86 de Intel, aunque posteriormente la abandonó para centrarse en procesadores ARM que consumen menos.

Aquí una breve cronología de lo que se fue conociendo sobre el iPad durante su desarrollo:

En marzo de 2008 apareció una patente registrada por Apple Inc. Que definía lo siguiente: *"Método e interfaz gráfica de usuario para determinar comandos mediante la aplicación de heurística en dispositivos con pantalla táctil"*; esta patente parecía apuntar no sólo a la aplicación de la tecnología Multi-Touch en dispositivos móviles como el iPhone o el iPod touch y a las funciones de vídeo antes mencionadas, sino que también señalaba la futura aparición de un Tablet PC en formato Apple. La oficina de patentes de EE.UU. ha aprobado la petición de Apple para registrar una tecnología que cubre diversos aspectos de su tecnología Multi-Touch que no sólo apuntan a su uso en móviles, sino a posibles Tablet PCs que la empresa podría estar desarrollando en sus departamentos de I+D. La patente además podría servir como forma de combatir a sus competidores en el uso de tecnologías Multi-Touch.

En diciembre de 2008 ya se conocía el hecho de que Apple lanzaría "un iPod Touch con pantalla de 7 o 9 pulgadas". Apple ha ido experimentando de manera secreta con un ordenador en formato tablet durante los últimos años, pero no había presentado nada todavía porque no estaba seguro de la aceptación que tendría entre los usuarios. Lo que ha cambiado con respecto a años anteriores es que la App Store estaba llena de juegos y de otras aplicaciones que hacen uso de la interfaz Multi-Touch del iPhone y el iPod touch y además utilizan el acelerómetro de estos dispositivos, por lo que los desarrolladores de Apple pensaron que sería un momento oportuno de lanzar un "TabletMac" que estaría basado en el iPod touch.

En marzo de 2009 la web AppleInsider notificaba que Apple ordenó desde Taiwán pantallas touchscreens de 10 pulgadas para un proyecto en aquel entonces misterioso. En ese momento se especulaba que el producto sería una notebook de escala reducida, popularmente conocida como "netbook".

Durante su etapa de desarrollo se manejaban varios nombres para el nuevo producto de Apple, entre ellos TabletMac, iTable, iSlate, entre otros, hasta que en julio de 2009 aparece la noticia de que Apple ha registrado el nombre "iPad" en varios países.

En septiembre de 2009 ya se conocían más características del producto: pantalla de 10.7 pulgadas, y que, como es lógico, hará uso de la tecnología Multi-Touch. Además, sonaban con intensidad los rumores de que saldrían modelos con conectividad 3G integrada y que tendría una versión de Mac OS X corriendo en su interior (como el iPhone/iPod touch, pero con algunos cambios).

En octubre de 2009 aproximadamente se conoció que Foxconn, la empresa taiwanesa que es partner de Apple en la fabricación de muchos de sus productos, sería uno de los responsables de producir el nuevo producto de Apple, según el diario DigiTimes.

Hasta ese momento se manejaba la información de que el dispositivo tendría características más enfocadas a la lectura de libros electrónicos que a la música, con una batería de larga duración, conectividad con Internet (3G, se suponía) y una interfaz de usuario muy sencilla de manejar.

En diciembre de 2009 según DigiTimes, Innolux, la filial de Foxconn especializada en diseño y fabricación de pantallas de visualización, fue el proveedor principal de los paneles táctiles de la Tablet PC que Apple desarrolló, así como la compañía Wintek. Según explicaron fuentes de la industria en Taiwán, Apple retrasó el lanzamiento de su Tablet en la búsqueda de soluciones para fortalecer el vidrio de las pantallas, una responsabilidad que finalmente recayó en G-Tech Optoelectronics, otra subsidiaria de Foxconn.

El 27 de enero de 2010 Steve Jobs lanza al mundo el resultado del proyecto, finalmente llamado iPad; ese mismo día Steve Jobs anunció los precios del nuevo iPad: Los precios van desde los 499 dólares (para la versión más pequeña de 16GB de HDD y solo conexión Wifi) hasta los 829 dólares (con 64GB de HDD y Wifi + 3G).

iPad a fondo:

A través de sus características principales analizaremos a fondo este producto de la Apple:

- Pantalla Multi-Touch de 9.7 pulgadas:

La resolución máxima es de 1024×768 píxeles y utiliza la tecnología IPS para ofrecer un mayor ángulo de visión y tiene 132 píxeles por pulgadas. La tecnología IPS (In-Plane switching) es una variante de la tecnología LCD; la diferencia está en los cristales líquidos, que son alineados horizontalmente en lugar del tradicional alineamiento vertical. Esto permite que el sistema llegue a tasas de refresco de hasta 240 Hz (Las pantallas convencionales LCD alcanzan tasas de entre 60 y 75 Hz). El resultado es un mayor ángulo de visión: 178° contra los 160° de las LCDs, esto permite que el usuario pueda estar un poco de lado en relación con la pantalla, y aún así se mantenga un campo de visión perfecto.

Para Apple era importante que el dispositivo fuera capaz de verse desde varios puntos de vista, sobre todo porque tendremos que girar el iPad en función de lo que estemos viendo, como por ejemplo si lo usamos como dispositivo multimedia en el salón de nuestra casa.

- Espesor: 1.27 cm, 24cm de alto y 19 cm de ancho y peso: 680 gramos (modelo Wi-Fi) y 730 gramos (modelo Wi-Fi + 3G)

- Batería recargable incorporada con duración de 10 horas

La batería está incluida en el interior de la carcasa y es de iones de litio. El iPad se caracteriza por tener una buena batería, y puede estar varias horas funcionando sin que se deba volver a recargar, pero para aquellos que necesiten más autonomía esta HyperMac, que

proporciona 16 horas más de batería y además sirve como base. El *HyperMac Stand*, que así se llama, presenta una forma rectangular con dos slots de diferente ángulo: uno a 18 grados (ideal para escribir) y otro a 45 grados (más adecuado para ver películas o presentaciones). Además, se puede insertar sin problema el iPad aún con la funda oficial de Apple puesta, lo que limita cualquier tipo de roces indeseados.



La batería del dispositivo (de 11000mAh) da hasta un 160 por ciento más de carga, lo que supone unas 16 horas más de uso y acumula un total de 26: más de un día entero sin necesidad de preocuparse por buscar toma de corriente alguna. *HyperMac* incluye también su propio medidor de batería para conocer en todo momento el tiempo de uso restante.

Las baterías no son intercambiables, lo cual implica que al perder la batería del iPad su capacidad de retener energía, es necesario ir a un centro especializado de la Apple para que pueda ser cambiada.

- Conectividad Wi-Fi (802.11n), Bluetooth 2.1 +EDR y 3G

Todos los iPad vienen con conectividad bluetooth de alta velocidad (2.1 + EDR) y con conectividad WiFi (velocidad de 600 Mbps en capa física).

Además del modelo básico, se comercializará un segundo modelo con 3G para el que existirán contratos diseñados exclusivamente para él de un modo similar a lo que ocurre con el iPhone. 3G proporciona una velocidad de datos ultrarrápida de hasta 7,2 Mb/s3.

La tableta de Apple lleva una ranura para tarjetas SIM liberada, pero en el nuevo formato Micro SIM o 3FF SIM, que viene a ser la mitad de pequeño. Es decir, que sólo puede conectarse por 3G con aquellos operadores que usen este tipo de tarjetas.

Semanas después de su lanzamiento, muchos usuarios del iPad se han encontrado con problemas para entrar a las redes Wi-fi, y aparecieron cientos de usuarios quejándose de la débil señal del aparato.

Apple aceptó estos problemas de conectividad diciendo que bajo ciertas condiciones el iPad puede no reconectarse automáticamente a una red Wi-fi conocida.

Al mismo tiempo la compañía ofreció una solución, pero sugirió que es realmente un problema de router, aunque algunos usuarios indicaron que sus iPads funcionan sin problemas en las mismas redes.

A pesar de lo anunciado por Apple, algunos analistas especulan que el problema puede estar relacionado con la posición de la antena Wi-fi en el equipo, mientras que otros creen que se trata solamente de un problema de software.

- Capacidad de almacenamiento de 16 GB, 32GB y 64GB

En el día de su lanzamiento se presentó las capacidades del iPad con sus respectivos precios: 16, 32 y 64 GB por 499, 599 y 699 dólares para el modelo con conectividad WiFi y 629, 729 y 829 dólares para el modelo con WiFi y 3G.

- Procesador A4 con 1Ghz (desarrollado por el propio Apple)

Steve Jobs remarcó que su procesador, el nuevo Intel A4, "usa nuestro propio silicio". Una afirmación estrictamente cierta, pues lo cierto es que es la primera vez que Apple no depende de empresas como Intel, Motorola o Samsung, tres de las suministradoras de chips que ha tenido la compañía a lo largo de su historia. La diferencia es que ahora el procesador lo pone PA Semi, empresa adquirida por Apple a principios de 2008.

El *Apple A4* es un procesador que, aparte de tener una velocidad de reloj de 1 GHz, está basado en la arquitectura ARM (Advanced RISC Machines), patentada por la empresa del mismo nombre y muy habitual en los smartphones con ARM Cortex. De hecho, más que un procesador el Intel A4 es un SOC (System-on-a-chip) entre cuyos componentes se encuentra un Cortex-A9 MPCore, presente también en la plataforma gráfica Nvidia Tegra.

Además, el A4 incluye en el mismo micro un procesador de gráficos integrado que permite reproducir fácilmente vídeos en h.264 de hasta 720p y 30 fps; así como un gran rendimiento con los juegos y resto de aplicaciones actuales.

Según un artículo del New York Times acerca del nuevo campo de batalla para los fabricantes de procesadores, los teléfonos inteligentes, se estima que el desarrollo de un procesador ARM como el Apple A4 utilizado por la compañía en el inminente iPad podría haber supuesto un coste aproximado de 1000 millones de dólares incluso sin tener en cuenta la inversión necesaria para su fabricación.

- Dispone de todas las funcionalidades y características del iPhone y iPod Touch. Y además, es compatible con aplicaciones desarrolladas para los dispositivos mencionados.

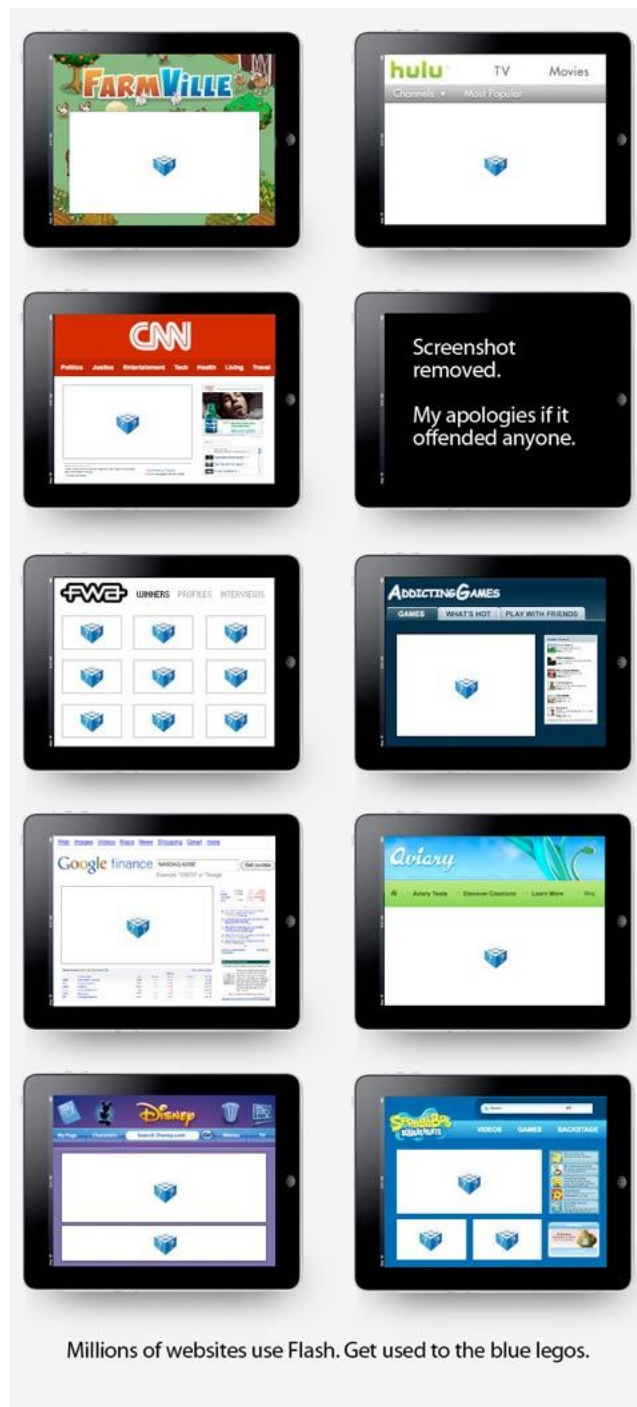
- Lector de libros electrónicos – e-readers:

El iPad sería la tableta que mejor puede competir con el segmento de libros electrónicos, por la nitidez y la iluminación de su pantalla.

Además Apple ha escogido el formato ePub para el iPad, lo cual se ha considerado un acierto, ya que en lugar de crear un formato de libro electrónico propio (tal y como ha hecho para otros ámbitos como la música o el vídeo) se ha decantado por un formato estándar muy

extendido que leen muchos otros aparatos de tinta electrónica. Epub o Electronic publication es un formato estándar redimensionable para archivos de libro electrónico creado por *International Digital Publishing Forum* (IDPF). En el formato de libro digital ePub se marca el contenido, pero no se delimita su formato, que se adapta a los diferentes tamaños de las pantallas de los múltiples lectores de libros electrónicos del mercado.

- No soporta el reproductor Flash



Una de las razones que dio Steve Jobs ante esta llamativa característica (y falta de ella) es que flash está lleno de bugs, atacando a Adobe porque no han sabido aprovechar el potencial de Flash y alegando que el mundo se está pasando a HTML5. Durante una campaña en New

York del iPad los editores del Wall Street Journal le preguntaron sobre el poco apoyo que recibió Flash en el iPad, a lo cual Jobs respondió: "Nosotros no gastamos mucha energía en tecnologías antiguas"; mencionó que Flash provoca una serie de fallos en las Macs, a lo que llamó "CPU hog", y es una de las principales fuentes que provocan los famosos "agujeros de seguridad". También lanzó varias declaraciones bastante agresivas con respecto al futuro de la tecnología Flash, ya que según Steve Jobs, la tecnología Flash está a punto de morir.

Para ver sitios como Youtube, el iPad provee una aplicación especial, sin embargo distintos programadores han trabajado para conseguir tener flash en un iPad; es el caso de Comex, un conocido hacker que ha anunciado a Frash, una versión completa de Adobe Flash Player, que permite ver todos los sitios web y la mayoría de aplicaciones flash en el navegador Safari del iPad.

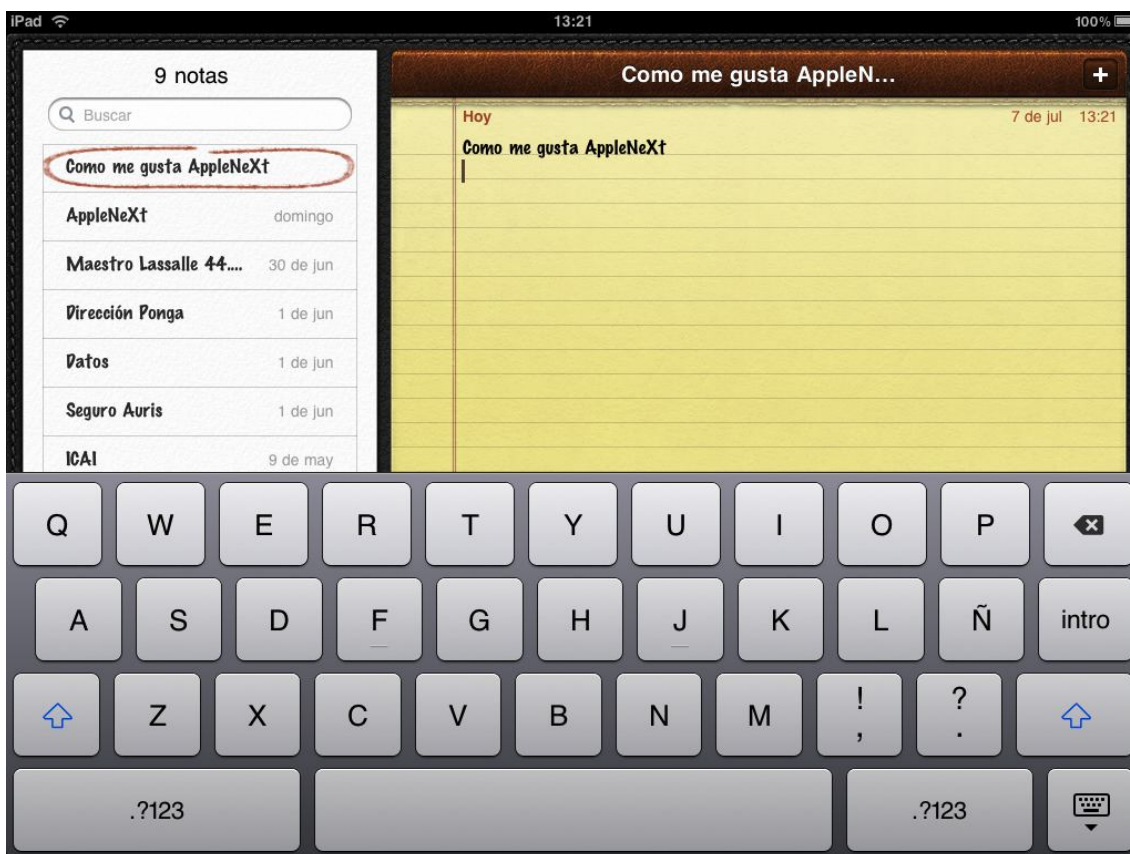
- Teclado virtual

Apple permite conectar cualquier teclado vía bluetooth, Para usar un teclado Bluetooth en el iPad, sólo se requiere que el teclado sea compatible con el modo MID (Human Interface Device), una interfaz bluetooth universal disponible en la mayoría de teclados modernos.

También existe el accesorio de iPad que es el iPad Keyboard Dock; Este accesorio no es más que el típico Apple Bluetooth Keyboard pero con un dock para el iPad incorporado, lo que nos dejaría en una posición ideal para escribir de forma rápida y sencilla cualquier tipo de documento escrito.



Instalar un teclado externo no es absolutamente necesario, ya que el iPad tiene incorporado un teclado en pantalla:



-Aplicaciones

El sistema operativo del iPad se basa en el del iPhone, y es llamado iPhone OS 3.2, gracias al SDK se pueden conocer las características principales de este sistema:

- **No hay multitarea en aplicaciones de terceros.** Es decir que las aplicaciones de Apple correrán en segundo plano, pero a nivel de usuario no se puede hacer más de una cosa a la vez.
- **Soporte para pantallas externas.** Esto se trata de una novedad bastante interesante: Apple da soporte completo para conectar el iPad a una pantalla externa a través del puerto *dock*. Ideal para ver películas en pantallas más grandes.
- **Aplicaciones universales.** El SDK da soporte a aplicaciones que pueden funcionar de forma nativa tanto en el iPhone/iPod touch como en el iPad, sin tener que cambiar nada, algo así como las aplicaciones que corren en Mac con procesadores Power PC y en Mac con procesadores Intel.
- **Sistema compartido de archivos.** Se trata, sin lugar a dudas, de la novedad más importante de las cuatro que nos ha develado el iPad SDK. Gracias a esto podremos pasar archivos desde el Mac o el PC al iPad (y viceversa), ya que este se montará como si se trata de un disco duro portátil al conectarlo con el cable dock.

La aplicación que permite recibir y enviar correo electrónico es Mail, el cual ofrece una forma totalmente natural de ver el correo electrónico, pudiendo escoger la visualización en horizontal o en vertical, además convierte todos los datos significativos de los correos electrónicos en enlaces, así que las URL, números de teléfono, direcciones de correo electrónico, direcciones físicas, fechas u horas pasarán a ser enlaces a la aplicación correspondiente (Safari, Contactos, Calendario, etc.).

El iPad funciona también con los proveedores de correo electrónico más utilizados, como MobileMe, GMail, Microsoft Exchange, Yahoo! Mail, Hotmail, AOL, además de los estándares IMAP y POP.

Entre las aplicaciones disponibles para el iPad una de ellas es iWork, que es la suite ofimática de aplicaciones creada por Apple para el sistema operativo Mac OS X. Las aplicaciones que incluye este paquete son Pages, Keynote y Numbers. Pages es un procesador de textos que permite escribir, editar y dar formato a documentos, todo usando los dedos sobre la pantalla del iPad utilizando herramientas simples. Pages es un muy buen comienzo y probablemente es la mejor herramienta para escribir en el iPad. Permite importar documentos de Pages para Mac y también de Microsoft Word, y exportar y enviar por email documentos en formato Pages, Word, y PDF, lo que la hace bastante flexible. Numbers es una aplicación de hojas de cálculo que puede mostrar la información a través de plantillas, pero que también puede mostrar la información en una tradicional grilla de hoja de cálculo. Cuando se desean ingresar datos en una tabla se muestra un teclado numérico, o también se puede cambiar a teclados específicos para ingresar fechas y texto. Por último Keynote es la aplicación de presentaciones de iWork, con ella se pueden crear y visualizar presentaciones atractivas desde el iPad. Esta aplicación puede ser muy útil ya que el iPad usado en conjunto con el accesorio para salida de vídeo puede ser un reemplazo de una notebook al momento de hacer una presentación.

El navegador incluido es Safari que es básicamente igual al de la versión de escritorio y la del iPhone.

Y la aplicación para leer libros se conoce como iBooks, que además de permitir la lectura de libros electrónicos, también es una forma de acceder a una sección de iTunes que contendrá diferentes títulos literarios.

La tienda iTunes dispone de aplicaciones específicamente diseñadas para el iPad, y los desarrolladores interesados pueden programar sus herramientas gracias al SDK que está disponible públicamente.

- Acelerómetro, brújula digital y conexión a través de docking station.

Posee acelerómetro, lo que posibilita el giro de la pantalla en posición horizontal y el control de muchos de los juegos, además el dispositivo lleva equipado un sensor de luz para calibrar el brillo de la pantalla automáticamente según las condiciones ambientales; también está equipado con brújula digital. Los modelos 3G vendrán también con GPS asistido (se requerirá usar la conectividad 3G para usarlo). El iPad es compatible con los cables para iPod que utilizan el puerto Dock, además existe un adaptador para VGA que permite conectar el

iPad a un proyector o monitor con su resolución nativa de 1024x768. Cuando se está usando Keynote con el iPad conectado a una pantalla externa, la salida de vídeo se activa sólo al iniciarse la presentación. Mientras se está dando la presentación se utiliza el iPad para cambiar de diapositiva o si se mantiene el dedo sobre la pantalla, se puede señalar con un puntero "láser".

- UMTS/HSDPA (850, 1900, 2100 MHz) GSM/EDGE (850, 900, 1800, 1900 MHz)

Como está detallado, el iPad funciona en un espectro de frecuencias suficiente (UMTS/HSDPA 850, 1900, 2100 MHz) como para estar conectado en cualquier parte del mundo. La velocidad máxima de descarga será de 7,2 Mbps, al disponer de una de las versiones más avanzadas de HSDPA.

-Accesorios

Apple vende un accesorio llamado Kit Apple iPad Camera Connection que no es un sustituto del USB; lo que permite es conectar las cámaras digitales al iPad para importar fotos y vídeos mediante el cable USB de la cámara o gracias al lector de tarjetas SD que incluye.

Pros y Contras

Al ir analizando detenidamente las características más relevantes del iPad surgieron elementos positivos y negativos, a continuación los datos más relevantes:

Pros:

- La versión de iPad más barata cuesta 499 dólares, es un precio medianamente accesible y adaptable de acuerdo a las necesidades del usuario.
- La pantalla es de muy buena calidad.
- Tiene una interfaz muy amigable, es fácil de usar.
- La compatibilidad con los demás aparatos de la Apple (iPhone, iPod) está garantizada
- Larga autonomía de la batería.

Contras:

- A juzgar por su tamaño no es muy portátil, si se lo compara con un iPhone o iPod.
- Si no se posee el Dock para posicionar el iPad en forma vertical puede resultar incómodo de utilizar.
- No es una computadora tan poderosa (RAM, procesador, tarjeta de video).
- No tiene webcam, puertos USB, FireWire, DisplayPort, HDMI, DVI, lector de tarjetas SD o puerto Ethernet.
- No puede reproducir Flash.
- No es Multitask
- La capacidad de almacenamiento máxima es de 64 GB, frente a los 160 GB que normalmente posee una netbook

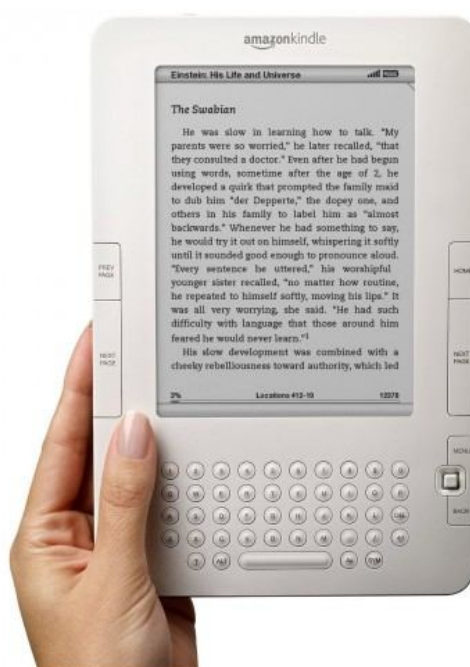
Esto nos lleva a las siguientes conclusiones a la hora de decidirse por este aparato:

Si se desea escuchar música, jugar o revisar el correo electrónico es importante analizar si sería mejor optar por un iPhone o iPod Touch, ya que son más portátiles y prácticos. Si se desea una computadora para trabajar es más recomendable inclinarse por una netbook, ya que el iPad no posee la capacidad de procesamiento extra que se requiere para crear grandes trabajos que requieran gran capacidad de cómputo.

Utilizando las ventajas, si lo que se desea es un lector de libros electrónicos que permita el ocio y la navegación web esta es una opción acertada, además que ese tipo de operaciones no requiere tantos recursos como para adquirir una netbook en su lugar.

Comparación con otros productos similares

iPad vs Kindle



Es el lector interactivo de Amazon, y viene con la posibilidad de instalar Kindle for PC (o para iPhone y próximamente para Mac, o para BlackBerry) una aplicación capaz de convertir el computador o celular en un lector de libros “descargables”.

Kindle dispone de una pantalla de tinta electrónica de 800x600 píxeles y 8 niveles de escala de grises. El dispositivo se conecta de forma inalámbrica a una red propiedad de Amazon llamada Whispernet que funciona a través de la red de telefonía móvil (Sprint en Estados Unidos; redes 3G o EDGE/GRPS en el resto del mundo) para descargar los contenidos.

Precios (en julio de 2010):

Modelo básico: conectividad WiFi, color grafito. Precio: 139 dólares.

Modelo superior: conectividad 3G, color grafito o blanco. Precio: 189 dólares.

El fuerte de este dispositivo es su comodidad y sencillez, además de la estrategia de venta de Amazon y las propias intenciones del producto, ya que la venta de libros electrónicos de Amazon es tan sólida que venden 60 libros cuando Apple vende 1 solo.

El Kindle está especializado únicamente para la lectura, y se centra y especializa en eso a diferencia del iPad que da lugar a otras actividades como juegos y navegación web, como se muestra en la siguiente imagen donde se compara la forma en que se ven los libros en un iPad y en un Kindle, respectivamente:

*iPad**Kindle*

iPad vs Mio iLet



Esta Tablet PC de Haleron Technologies cuenta con una pantalla táctil de 10 pulgadas con una resolución de 1024×600. En su interior dispone del procesador Intel Atom N450 a 1,66 Ghz de la nueva plataforma Intel Pine Trail con 2GB de memoria RAM, pudiendo escoger entre un disco duro mecánico o una SSD y una tarjeta gráfica Intel GMA 3150.

Por otro lado, se tiene una cámara web de 1,3 Mpx, conexión WiFi, bluetooth, 3G y puerto Ethernet y Windows 7 como sistema operativo. Quizás la peor parte se la lleve la autonomía que tiene la Mio iLet Tablet, ya que apenas llega a 3,5 horas, aunque el precio no es nada excesivo, \$420.

Esta tablet parece ser un buen rival para el iPad si tenemos en cuenta que lleva consigo un sistema operativo multitarea, una desventaja sería el poco tiempo de autonomía comparado con las 10 horas que soporta el iPad

iPad vs HP Slate



Durante la keynote inaugural del CES 2010 de Las Vegas, Steve Ballmer, el jefe de Microsoft, mostró un dispositivo TabletPC con hardware de Hewlett-Packard; las características fueron las siguientes:

- **Pantalla** de 8.9" con 1024×600 de resolución
- **Procesador:** 1.6 Ghz Atom Z530
- **Gráficos:** Intel UMA
- **RAM:** 1 GB
- **Almacenamiento:** 32 / 64 GBs internos, externo ampliable vía SDHC/ SDXC.

- **Batería:** 2 celdas, 5 horas.
- **Además:** Micrófono, Audífonos, USB, **2 cámaras**
- **OS / Software:** Windows 7 Home Premium HP touch UI
- **Precio:** \$549-\$599

Lastimosamente este proyecto fue cancelado, se esperaba que la tablet apareciera en junio pasado. Sin embargo, eso no sucederá. Hewlett-Packard parece haber tomado la decisión de *cancelar definitivamente* a la edición con Windows 7 de la HP Slate. La razón es nada menos que el mismo Windows 7. Si bien el nuevo sistema operativo de Microsoft posee soporte para interfaces táctiles, éste no puede alcanzar su potencial completo sin la intervención de un dispositivo de puntero auxiliar, algo que *va completamente en contra* del concepto de tablet.

Sin embargo esta tableta y la alianza entre Microsoft y HP pareció un interesante intento para competir con el iPad, ya que este dispositivo es prácticamente una PC, con todas las características que el iPad tiene un poco limitadas al querer lograr de manera extrema la simplicidad.

iPad vs WePad



Es un tablet basado en Android; esta tablet incorpora, a diferencia del iPad, una webcam en su parte delantera de 1,3 mega píxeles, un lector de tarjetas, un módem UMTS, y compatibilidad con Adobe AIR y Flash, y con todos los formatos estándar de e-books. Este dispositivo tecnológico cuenta con una batería de unas 6 horas de duración e incorpora además un sensor de luz ambiental, un acelerómetro, altavoces estéreo, salida de audio y la posibilidad de acoplarle un GPS, así como Bluetooth y Wi-Fi.

Cuenta con sistema operativo **Windows 7**, y tiene una pantalla táctil de 11.6 pulgadas, procesador Intel Atom N450, 1GB de memoria RAM y 16 o 32GB de almacenamiento SSD.

Esta tablet se postula como una fuerte competencia al iPad, ya que la mayor cualidad de WePad es que se basa en software libre, por lo que para escuchar música el usuario no tendrá que comprar la licencia de iTunes, como ocurre con el iPad, ni adquirir el paquete de iWork para escribir documentos de texto. Por el contrario, será el usuario quien elija qué software quiere usar en cada caso y podrá hacerlo con numerosas aplicaciones que podrá descargar e instalar en la tienda de WePad. Una desventaja frente al iPad sería su mayor peso (800 gramos).

iPad vs Netbook convencional

Como las Netbook tienen una infinidad de características diferentes entre unas y otras, los puntos más resaltantes y comunes frente al iPad son los siguientes:

- Posibilidad de tener cámara web o puertos USB: la mayoría de los netbook traen incorporada una cámara web para realizar esta actividad, pero el iPad no la posee. Lo mismo con el puerto USB.
- Capacidad de almacenamiento: una netbook convencional puede traer consigo capacidades de 160 GB, frente a los 64 GB del iPad
- Intercambio de baterías: Si bien en autonomía el iPad lleva una ventaja frente a una netbook, la desventaja es a largo plazo ya que las baterías del iPad no pueden cambiarse.
- Teclado: el iPad no está necesariamente diseñado para que el usuario pueda escribir con el teclado por mucho tiempo sin cansarse, es una ventaja que tiene una netbook convencional.

A continuación una comparación del iPad con los dispositivos arriba mencionados entre otros, hecho por el sitio web Gizmodo:

Gizmodo's Guide to Upcoming Slates v.2								
	Apple iPad	HP Slate	JooJoo	Notion Ink Adam	Dell Mini 5	Archos 7 Android	Lenovo U1	Archos 9
Screen	9.7-inch 4:3 IPS LCD (1024x768)	10-inch LCD	12-inch LCD (1366x768)	10-inch transfective Pixel Qi LCD (1024x600)	5-inch LCD	7-inch LCD (800x480)	11.6-inch LCD (1366x768)	9-inch resistive LCD (1024x600)
OS	iPhone OS 3.2	Windows 7	JooJoo OS	Android	Android	Android	Skylight Linux	Windows 7
Browser	Mobile Safari	Whichever you want	WebKit-based	Android browser	Android browser	Android browser	Firefox	Whichever you want
Adobe Flash Support	No	Yes	Yes	No	No	No	Yes	Yes
Ebook Client	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Apps	App Store, with new iPad apps	HP TouchSmart, Windows apps	Web-based, more like shortcuts	Android Market	Android Market	Android Market	Future app store	Windows software
Multitasking	No	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Multitouch	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	No
Camera	No	Yes	Yes, 1.3MP	Yes, 3MP	5MP; MAYBE: second front-facing cam	Yes	1.3MP	1.3MP
I/O	30-pin; camera-only USB add-on	USB	USB	USB, HDMI	USB	USB	Docking port	USB, optional HDMI/VGA dongle
Processor	1GHz Apple A4	MAYBE: Intel z540 Atom 1.86GHz*	1.6GHz Atom with Nvidia Ion	Nvidia Tegra 2 (up to 1GHz)	Qualcomm 1GHz Snapdragon	MAYBE: ARM CortexTM-A8 600MHz	Qualcomm 1GHz Snapdragon	1.1GHz Atom Z515
Storage	16, 32 or 64GB	MAYBE: 32GB, 64GB*	4GB	16 or 32GB	Unknown	8GB	16GB	60GB HDD
Expandable Memory	Optional SD dongle MAY add storage	Not according to pics	Probably not	Yes, SD	Dual microSD slots, possibly internal	Yes, MicroSD	None	None
Wireless	Wi-Fi, 3G (HSPA/GSM), Bluetooth	Wi-Fi, Bluetooth	Wi-Fi, Bluetooth	Wi-Fi, 3G (HSPA/GSM), Bluetooth	Wi-Fi, 3G (HSPA/GSM), Bluetooth	Wi-Fi, Bluetooth	Wi-Fi, 3G (HSPA/GSM), Bluetooth	Wi-Fi, Bluetooth
Weight	1.5 pounds	Unknown	2.4 pounds	1.7 pounds	Unknown	Unknown	1.6 pounds	1.75 pounds
Battery Life	10 hours, 1 month standby	Unknown	5 hours	16 hours web, 8 video, 48 standby	Unknown	Unknown	5 hours active, 60 hours standby	3 hours
Availability	April (Wi-Fi), May (3G)	Sometime in 2010	February-March	Spring	Unknown	March	June	Available now
Price	\$500 to \$830	MAYBE: \$500 to \$600*	\$500	Unknown	Unknown	\$240	\$1,000	\$500
*Unverified HP Slate specs from tipster... Thanks!								

Conclusión:

Los tablets no han logrado despegar de manera relevante de entre todas las propuestas tecnológicas, incluso se ha optado por fórmulas mixtas de portátiles con pantalla táctil que girándose y plegándose sobre el teclado se convierten en tablets, equipos con grandes prestaciones, pero gruesos, pesados, caros y con una experiencia de usuario pobre.

El iPad, a pesar de ser un producto nuevo y que quizás requiera un poco más de cambios que serán solicitados por parte de los usuarios en cuanto a gustos y necesidades, es aún un producto con ciertas falencias, mucho más tratándose de algo prácticamente nuevo en su estilo.

El iPad no es un sustituto de una computadora portátil o de una computadora de mesa, es una nueva categoría de producto que está pensada para obtener contenidos de la web a través de WiFi, Bluetooth o 3G (en el modelo que lo soporta). Es el dispositivo perfecto para la nueva era del Cloud Computing y para los que la vida digital se encuentra cada vez más en la nube, este es un producto ideal.

La principal característica que se nota en este producto es la sencillez y gracias a eso quizás este producto deba buscar su propio mercado (o en todo caso sería trabajo de la Apple conseguir crear una necesidad en los usuarios a través de él), pero al tratarse de un producto joven, aún quedan elementos que comprobar para determinar un posible fracaso o triunfo, elementos que dirá el tiempo, la respuesta de los usuarios y la misma evolución del producto.

Trabajos de Complemento de Compañeros

Comparación ventas tablets y notebooks, penetración del iPad en el mercado – Por Santiago Morel Berni

La primer tablet, Microsoft Tablet PC

Era Comdex 2001(Computer Dealer's Exhibition, era una exposición de computadores llevada a cabo en Las Vegas, cada noviembre desde 1979 hasta el 2003), el amanecer de una nueva década y un nuevo siglo, cuando el entonces presidente de Microsoft y arquitecto jefe de software dio a conocer los equipos prototipo de tableta.

Gates predijo que la tableta se convertiría en la forma más popular de PC en cinco años. Tablet PC, lanzado en 2002, representaba sólo el dos por ciento de las ventas mundiales de PC en 2004.

Tablet PCs: Doomed from the start?

El número total de las ventas de Tablet PC fue de 1 millón de unidades (en todo el mundo) en 2005. En términos de porcentaje, que representa el 1,5% de todas las ventas de notebook.

Eso significa que alrededor de 250.000 Tablet PC se vendieron en 2005. Sin embargo, en 2005, 208 millones de PCs se vendieron en total.

¿Por qué la tablet PC de Microsoft es un fracaso?

Las respuestas más obvias son:

La falla no sería completamente del factor de no ser práctica, costo alto (\$2,000 a \$2,500) o de tecnología, sino que a veces tienes que ver quién es la compañía que introdujo el artefacto.

Es Microsoft una empresa innovadora? Históricamente la respuesta es un definitivo "NO", nunca creó un nuevo mercado de algo, con la posible excepción de los anti-virus. Casi todos los productos que han producido se ha hecho antes.

Blackberry PlayBook vs iPad vs Samsung Galaxy Tab

No se puede comprar los tres tabletas todavía, porque sólo el IPAD está a la venta. El Samsung Galaxy Tab se une a la fiesta en noviembre, pero la fecha de BlackBerry PlayBook de liberación no es sino hasta principios de 2011 en los EE.UU. y antes del verano en Europa.

La otra cosa que no podemos hacer es comparar los precios de los tablets. Sabemos cuánto cuestan iPads(de 64GB es \$700), pero el precio del PlayBook no se ha anunciado todavía y hay cierta confusión sobre la Galaxy Tab: en Amazon figuraba en \$1.266, que desde entonces ha caído a \$949.

Conclusión, a menos que haya una bajada de precios bruta, el PlayBook de BlackBerry es la mejor tablet aquí - en papel, por lo menos. Tiene el mejor procesador, mayor RAM, las mejores cámaras y el sistema operativo más reciente.

Apple iPad tablet: lanzamiento

Apple presentó el iPad, la caja de pandora fue abierta motivando a muchos fabricantes a subirse al bus de las tablets.

Actualmente hay gran variedad de dispositivos, estos seguirán aumentando a medida que transcurra el tiempo y lo que ya sabíamos está sucediendo, grandes empresas como HP, Samsung y RIM se manifestaron con buenas opciones.

Son muy pocos los dispositivos que cumplen con lo necesario, sin embargo, cada lanzamiento que pasa se nota que quieren hacerlo mejor con sus productos y sin pensarlo mucho la meta es destronar al iPad. Samsung con su Galaxy Tab sigue dando de qué hablar, mientras que una supuesta HP Slate sigue apareciendo con videos misteriosos en Youtube y RIM acaba de presentar la esperada PlayBook.

iPad: línea de tiempo de ventas

3 de abril– 300.000 WiFi iPads vendidos el día del lanzamiento

- iPad Pre-orders llega a 120.000 unidades en el primer día

8 de abril– 450.000 iPads vendidos en total a 5 días del lanzamiento, 3,5 Millones de iPad Apps y 600.000 iBooks descargados.

10 de abril– 500.000 iPad vendidos en su primera semana.

3 de mayo– 1.000.000 usuarios de iPad en 28 días luego del lanzamiento.

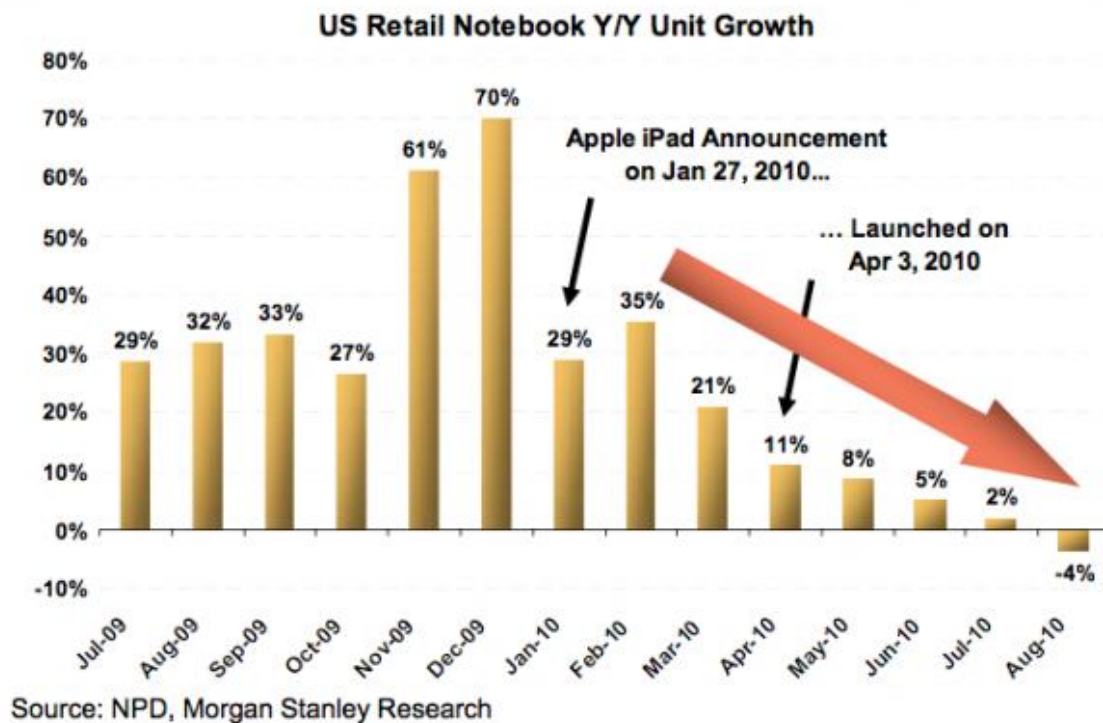
31 de mayo– 2.000.000 poseedores de iPad luego de su lanzamiento internacional.

iPad: ventas

Apple ha sido capaz de generar más de \$ 75 millones en ingresos en un día en un producto que el 99,9% de los compradores no han tocado o incluso visto en persona.

Apple ha revelado que se han vendido 300.000 iPads el día del lanzamiento, contando todas las pre-orders y las ventas de tiendas de Apple. En comparación con el iPhone original, que vendió 270.000 unidades en las primeras 30 horas.

Ventas de Notebooks negativas, podemos culpar al iPad?



Los datos muestran que luego de 6 meses se ha generado una desaceleración del crecimiento de ventas, ventas minoristas de notebooks cayó 4%, en agosto, marcando por primera vez esos números negativos

Datos similares se presentaron la primera semana de setiembre, -4%

Estimaciones internas mostraron que el iPad había canibalizado las ventas de ordenadores portátiles hasta en un 50 por ciento.

Apple Computers

Muchos todavía siguen diciendo que el iPad no vale la pena, que no sirve como muchos dicen y la verdad es que puede ser cierto...para ellos, porque según lo indican los números la gente de Apple alcanzó un nuevo récord de ventas y todo se debe al nuevo dispositivo de la compañía.

Se vendieron 7,5 millones de iPads desde su lanzamiento

Como no podía ser de otra manera, Steve Jobs, el CEO de la compañía, dio algunas declaraciones donde aseguró estar completamente sorprendido. Estas fueron sus palabras:

Estamos impresionados en reportar US\$20 mil millones en ganancias y US\$4 mil millones después de los impuestos. Ambos son un récord para Apple. Vendimos 14.1 millones de iPhones, que significa un 91% más que el año pasado, y vencimos cómodamente a RIM que vendió 12.1 millones en su último cuarto.

RIM BlackPad vs Apple iPad – Por Javier Ortiz

- **Mejor software**

Lo último que podría hacer RIM es introducir BlackBerry OS 6 en la tablet.

Los rumores apunta a que, tanto la **tablet**, como los futuros teléfonos de la empresa, usarían un sistema operativo **completamente nuevo**, desarrollado por **QNX Software Systems**, encargada de hacer sistemas utilizados desde en autos hasta en reactores nucleares, que fue comprada por la fabricante de teléfonos canadiense en abril.

- **Una pantalla más chica**

Una pantalla de 7" de LCD (resolución 1024 x 600) será insuficiente para atraer a un buen número de usuarios. De hecho, el iPad ha demostrado que una pantalla grande importa, y mucho (9,7 pulgadas)

- **Integración real con la empresa**

El Tablet Cisco Cius está previsto para clientes corporativos a principios de 2011. Sobre el papel, se trata de un dispositivo ideado para la empresa y podría tener mucho éxito. La propuesta de RIM es de ir precisamente por ese camino, justo hacia el sector donde RIM ha cosechado grandes cosas. El mercado de consumo también es importante, pero si el BlackPad bate al Cisco Cius en el terreno profesional, las posibilidades de éxito de la propuesta de RIM crecerán exponencialmente.

- **Una Tienda de aplicaciones más completa**

La tienda de aplicaciones BlackBerry App World es actualmente muy pequeña en cuanto a variedad de aplicaciones en comparación a la App Store, por ejemplo. Mientras que ésta última ofrece 250.000 posibilidades, la de RIM tan sólo ofrece una décima parte, lo que podría ser un importante lastre para las aspiraciones del BlackPad.

- **Conectividad 3G asequible**

Cuando Apple anunció el iPad 3G, quedó claro que el futuro de la productividad móvil se basaría en una conectividad permanente. En la página de RIM indica que el BlackPad dispondría de una conectividad igual a la de sus smartphones, eso incluye acceso a sus servidores con servicios plan de BlackBerry. Los clientes, especialmente las empresas, quieren disponer de acceso a la Web desde cualquier lugar y eso sólo es posible con la ayuda del 3G.

- **Tethering**

El denominado 'anclaje a red' o Tethering, permite utilizar un dispositivo móvil como medio para conectar un ordenador a Internet a través de la conexión 3G. RIM es una de las compañías especializadas en ello, por lo que sería un punto a favor que el BlackPad ofreciera esta funcionalidad.

- **Un diseño de calidad**

Una rápida comparación con los Smartphone de RIM, Apple o Motorola muestra que los BlackBerry han perdido ese toque de diseño que han ganado sus competidores. Y esta característica suele ser clave a la hora de que los usuarios opten por un Tablet u otro.

Un punto interesante en el backpad sería que traería dos cámaras, una 3 MP HD que estaría en el frente y otra cámara de 5 MP HD en la parte trasera de la tablet.

- **Pantalla táctil que funcione de verdad**

Según diversos análisis, el BlackBerry Storm 2 ofrece una de las peores pantallas táctiles que existen actualmente en el mercado de Smartphone. Si RIM aporta una experiencia similar en el BlackPad las posibilidades de competir con el Ipad decrecerían notablemente. Lo que traería el blackpad sería una pantalla capacitiva multi-touch.

En cuanto al procesador el backpad tendría un dual-core de 1 GHz con 1GB de Ram, y lo que ofrece el Ipad en cuestión de computo es de un Chip Apple A4 a 1 GHz diseñado a medida, de alto rendimiento y bajo consumo, y una memoria Ram 256MB

- **Una estrategia más precisa**

RIM inicialmente se desarrolló como un fabricante de productos para la empresa, pero durante los últimos años también ha penetrado en el segmento de consumo. En este caso, la compañía debería determinar en qué mercado quiere enfocarse con su tableta y apostar firmemente por él. No en vano, es algo que le ha ido muy bien durante sus primeras etapas.

- **Un precio competitivo**

Por último, que no menos importante, RIM debería apostar por un precio muy competitivo ya que, si el BlackPad es demasiado caro, perderá clientes a favor del iPad, aunque también deberá jugar con el valor de su producto mediante una buena relación calidad/precio.

El **Blackpad** tendría un precio cercano a las iPad un valor cercano a los 500 dólares.

Referencias:

- <http://www.muymac.com/2008/12/31/apple-lanzara-un-ipod-touch-con-pantalla-de-7-o-9-pulgadas-en-otono-del-2009>
- <http://www.wipo.int/pctdb/en/wo.jsp?WO=2008030976&IA=US2007077777&DISPLAY=STATUS>
- http://www.appleinsider.com/articles/09/04/30/apple_to_introduce_more_affordable_macs_sources_say.html
- http://www.appleinsider.com/articles/09/03/11/apple_orders_10_inch_touchscreens_for_mystery_product.html
- <http://www.muymac.com/2009/12/28/foxconn-ya-esta-fabricando-el-tabletmac-de-apple>
- <http://www.muymac.com/2010/01/28/todo-sobre-el-nuevo-ipad-caracteristicas-precios-disponibilidad>
- http://www.nytimes.com/2009/10/05/technology/05tablet.html?_r=2
- <http://www.baixaki.com.br/info/2307-voce-sabe-o-que-e-a-tecnologia-ips-.htm>
- <http://appleweblog.com/2010/07/hypermac-stand-16-horas-de-bateria-extra-para-tu-ipad>
- <http://www.bloginformatica.net/2010/04/problemas-del-ipad-parte-2-conectividad-wifi/>
- <http://www.applesfera.com/apple/el-desarrollo-del-procesador-del-ipad-tuvo-un-coste-estimado-de-1000-millones-de-dolares>
- <http://www.baluart.net/articulo/frash-flash-en-el-iphone-y-ipad-ya-es-posible>
- <http://appleweblog.com/2010/01/mas-detalles-del-ipad-sistema-compartido-de-ficheros>
- <http://appleweblog.com/2010/06/usos-del-ipad-navegar-por-internet>
- http://www.muycomputer.com/Laboratorio/Analisis/Apple-iPad-WiFi-3G-64-Gbytes/_4IWKHvaY5EPzalmNxxXA5Wd5cCbJSHf_cDGebaaYCdxwErCgXJwmp4NNFbX7v4XV
- <http://www.bit-101.com/blog/?p=2722>
- <http://www.neoteo.com/wepad-tablet-de-11-6-basado-en-android.neo>
- <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2010/01/28/ipad-apple-tablet-jobs-lanzamiento>
- <http://tech.fortune.cnn.com/2010/09/17/notebook-sales-growth-goes-negative-can-we-blame-the-ipad-yet/>

- <http://gizmologia.com/2010/09/comparativa-de-las-tablets-que-llegaron-para-destronar-el-ipad>
- <http://gizmologia.com/2010/10/apple-anuncia-un-nuevo-record-de-ventas>
- <http://www.tomsguide.com/us/iPad-PlayBook-Galaxy,review-1585-2.html>
- <http://seekingalpha.com/article/225128-are-2010-apple-shares-the-new-1995-dell-shares>
- <http://www.techradar.com/news/mobile-computing/blackberry-playbook-vs-ipad-vs-samsung-galaxy-tab-719742#ixzz12v7714B3>
- <http://www.informationweek.com/news/software/operatingsystems/showArticle.jhtml?articleID=6507976>
- http://technicalconclusions.wordpress.com/2007/03/01/tablet_pcs/

Apéndice

Estimado de Expertos de las Ventas del iPad (Enero de 2010)

Resumen de estimaciones sobre ventas del iPad. Según los análisis las ventas podrían estar entre 1 y 6 millones. Sea cual sea la cifra, ninguna de las dos es trivial.

- Yair Reiner, Oppenheimer: 1.1 millón de unidades en el año fiscal 2010 y 4 millones de unidades en el año fiscal 2011
- Scott Craig, Bank of América/Merrill Lynch: Predice que Apple despachará 1,25 millones de unidades en el año fiscal 2010 y 3,75 millones en el año fiscal 2011.
- Keith Bachman, BMO Capital: Predice 2,5 millones de unidades de iPad en el año fiscal 2010 y 5,5 millones en el año fiscal 2011.
- Ben Reitzes, Barclays Capital: Predice ventas del iPad de 2,9 millones en el año fiscal 2010 y 7,3 millones en el año fiscal 2011.
- Gene Munster, Piper Jaffray: ventas de 3 a 4 millones de unidades en 2010, espera que 2011 sea el año del éxito masivo, con 8 millones de unidades.
- David Bailey, Goldman Sachs: 6 millones de unidades de iPad en 2010
- Katy Huberty, Morgan Stanley: Predicción de 6 millones de unidades para el año fiscal 2010; predicción de 9 millones de unidades para el año fiscal 2011.

Ventas del iPad a nivel internacional (Mayo de 2010)

Apple to Sell 8M iPads

Exhibit 1. RBC CY10 iPad Global Shipment Est. Breakdown

Country	Launch Date	Est. iPad Shipments (000s)			
		Q3/F10	Q4/F10	Q1/F11	CY10
US	3-Apr-10	1,855	1,094	1,701	4,651
Australia	28-May-10	37	58	81	176
Canada	28-May-10	58	91	128	277
France	28-May-10	171	270	364	805
Germany	28-May-10	66	105	131	302
Italy	28-May-10	46	73	91	211
Japan	28-May-10	101	159	215	476
Spain	28-May-10	27	43	54	124
Switzerland	28-May-10	13	20	25	59
UK	28-May-10	124	196	265	585
Austria	Jul-10		19	24	44
Belgium	Jul-10		16	20	36
Hong Kong	Jul-10		32	40	73
Ireland	Jul-10		13	16	29
Luxembourg	Jul-10		3	4	7
Mexico	Jul-10		11	14	25
Netherlands	Jul-10		10	12	22
New Zealand	Jul-10		19	24	44
Singapore	Jul-10		16	20	36
Other Countries	N/A			150	150
Total iPad Shipments		2,500	2,250	3,381	8,130

Source: RBC Capital Markets