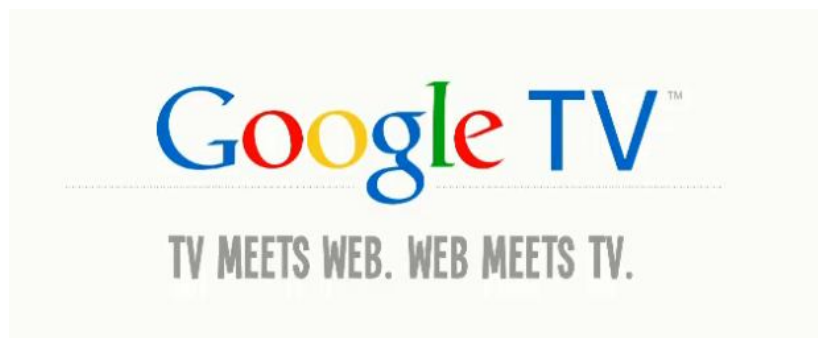


Universidad Católica
“Nuestra Señora de la Asunción”

Teoría y Aplicación de la
Informática 2

Profesor:

Ing. Juan de Urraza



Alumna:

Claudia Cabrera

Matrícula: 50202

Año 2010

Indice

1. Introducción	3
1.1. ¿Qué es Google TV?	4
1.2. ¿Por qué cambiará Google TV la manera de ver televisión?	4
1.3. Desarrollo	5
2. Características y Funcionalidad	6
2.1. Buscador Universal	6
2.2. Sitios Favoritos	7
2.3. Integración completa y transparente con Youtube	7
2.4. Grabar Videos	7
2.5. Google Queue	8
3. Amplia Alianza de Líderes de la Industria	8
4. Especificaciones	10
5. Software	10
6. Hardware	11
7. Oportunidad para desarrolladores	15
8. Modelo de negocios	15
8.1. ¿Cuál es el negocio de Google TV?	16
9. Impacto socioeconómico	17
9.1. Apple TV vs. Google TV: posible guerra de titanes?	19
10. Comentarios finales	22
11. Anexos	23
11.1 Anexo 1: Impactos, dificultades y futuro de Google TV	23
11.2 Anexo 2: Expectativas y Previsiones	25
11.3 Anexo 3: Sus competidores	26
12. Bibliografía	30

1. Introducción

La televisión es un sistema para transmitir imágenes y sonido a través de ondas, más utilizados por las personas en todo el mundo. Sin embargo, en los últimos tiempos algo ha ido cambiando, ya que cada vez más, nuestro entretenimiento proviene de la computadora o de teléfono móvil.

Una de las razones es que estos dispositivos tienen algo que la televisión no tiene: **acceso a Internet**. Gracias a la Web, encontrar y acceder a información interesante es rápido y a menudo tan fácil como realizar una simple búsqueda. Sin embargo, por su parte, a Internet todavía le faltan muchas de las funcionalidades y la experiencia de alta calidad que brinda la televisión.

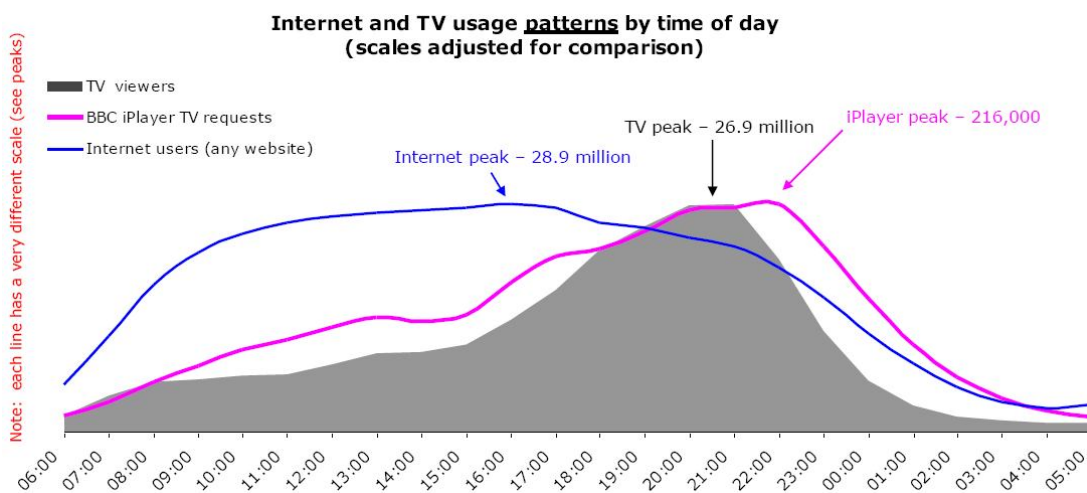
Así es como surge la idea muy interesante de ayudar a la gente a experimentar al mismo tiempo lo mejor de la TV y lo mejor de la Web.

No son pocos los proyectos que han tenido una idea similar, desde diversas empresas, entre ellas Microsoft; pero los productos conocidos hasta la fecha en el mercado han tenido un éxito relativo. Desde TiVo hasta MyThTV o Windows Media Center, los intentos no han pasado de sincronizar la programación televisiva vía Internet para poder grabarla sin estar en casa.

Nos imaginamos poder encender nuestro televisor y acceder no solo a todos los canales y programas que miramos a menudo, sino también a todos los sitios web por los que navegamos a diario.

Ahora Google desarrolla Google TV, una iniciativa que por fin puede llevar los contenidos online al salón del hogar.

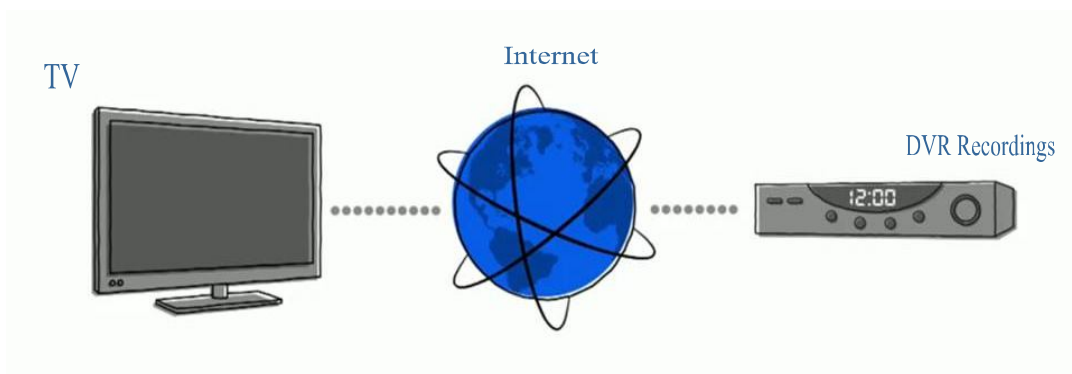
TV, películas, videos online, tu web site favorita, fotos, música, juegos y aplicaciones, todos en un mismo lugar con Google TV.



1.1. ¿Qué es Google TV?

Google TV es una plataforma abierta para dispositivos relacionados de televisión que reúne lo mejor de la televisión y lo mejor de la Web para ofrecer la mejor experiencia de entretenimiento para el salón.

La integración de Internet y la televisión, es una nueva experiencia con la que se podría acceder a todos los sitios de web favoritos y navegar con facilidad entre la televisión e internet. Debido a que traerá incorporado el navegador Google Chrome, el televisor no estará restringido a mostrar solamente video, sino que contará con todas las opciones de internet incorporadas, programas y aplicaciones, tales como Twitter, Facebook, Picasa, etc. Al comienzo no tendrá soporte a las aplicaciones de la tecnología Native Client.



1.2. ¿Por qué cambiará Google TV la manera de ver televisión?

La televisión tradicional es, hasta cierto punto estática, es decir, los horarios de programación están determinados previamente y para poder ver un programa, el usuario tiene que ajustarse al horario determinado por la televisora.

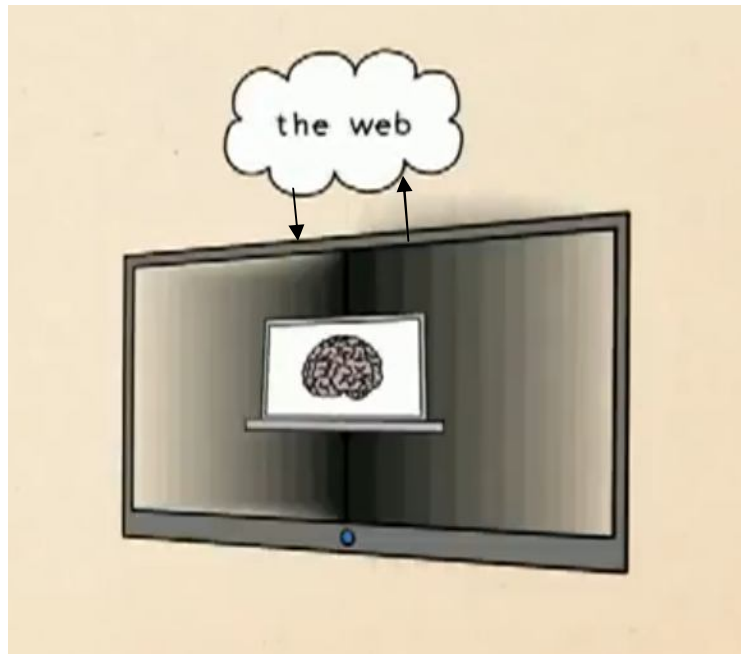
En Internet el usuario puede ver los programas de televisión sin sujetarse a ningún horario, basta con hacer una búsqueda de una película, un partido de fútbol o lo que sea que prefiera se proyectará en la pantalla de la computadora.

Sin embargo, la experiencia de la televisión por Internet en una computadora de escritorio o una portátil, por ejemplo, no se podía comparar a verlo en una pantalla de TV ya sea, por el tamaño de la pantalla o por las tecnologías

que se han diseñado para ver TV y que superan a la experiencia en una pantalla de una computadora.

Google TV pretende fusionar las mejores características de estos dos dispositivos electrónicos para poder mejorar la experiencia del usuario al ver su programa favorito y, al facilitar la decisión de elección de la programación.

Al tener una plataforma de búsqueda en el televisor, se podrá buscar cualquier programa o tema de la elección del usuario en los canales de su programación disponible en el servicio que se tenga a mano; es más, los resultados de la búsqueda también podrán incluir videos, streamings o todo lo disponible sobre el tema en Internet.



1.3. Desarrollo

Los medios de comunicación informaron en marzo de 2010 que el proyecto de Google TV estaba en marcha, y que utilizarían el sistema operativo Android (sistema operativo para dispositivos móviles, actualmente disponible en algunos teléfonos inteligentes), aunque las empresas asociadas no habían confirmado su participación en la empresa hasta más tarde.

Un android basado set-top-box que incluyó el vídeo a la demanda, ThinkFree Office software de visualización, un navegador, control remoto, interfaz de teclado y 1080p video fue mostrado a través de Western MediaBridge en CES 2010.

El proyecto fue anunciado oficialmente en el 2010 Google I/O en una conferencia el 20 de mayo. Google dijo que la nueva plataforma se incorporarán directamente en nueva alta definición de los televisores y reproductores Blu-ray de Sony, aunque set-top boxes también serán desarrolladas por Logitech. La compañía indicó que los nuevos sistemas desarrollados por Sony y Logitech estarán accionados por Intel Atom basada CE4100 electrónica de consumo del sistema en un chip (SoC). Asimismo, declaró que una "totalmente optimizada" experiencia del espectador estaría disponible a través de Dish Network, aunque la plataforma operará a través de cualquier proveedor.

2. Características y Funcionalidad

Búsquedas en televisión, Internet y aplicaciones

Google TV está basada en la plataforma Android y funciona con el navegador Google Chrome. Los usuarios podrán acceder a todos los canales de televisión que ven habitualmente así como a otras aplicaciones disponibles online y en la nube, como contenidos de Adobe Flash, con la facilidad con la que el usuario normal navega por Internet.

En combinación con el procesador Intel Atom CE4100, el último sistema en chip de Intel, la nueva plataforma ofrecerá la calidad de un sistema home cinema tanto en audio como en vídeo. La plataforma Google TV estará diseñada para funcionar con cualquier operadora.

En Estados Unidos, Google TV amplía la oferta de vídeo de los cientos de canales que ofrecen hoy los proveedores de televisión de pago junto con la amplitud de contenidos en vídeo disponible online y en streaming. Este sistema permitirá la visualización de vídeos alojados en plataformas específicas, como Netflix, Amazon Video On Demand y YouTube.

Google TV ofrece las siguientes características más resaltantes:

2.1. Buscador Universal

La búsqueda universal, fue uno de los elementos más interesantes de Google TV cuando fue mostrado por primera vez. Para navegar por los contenidos, ha introducido una búsqueda integrada para ayudar al espectador a encontrar fácilmente el contenido que busca en la parrilla televisiva tanto de pago como en abierto, en DVR (grabación de vídeo digital) y en Internet.



2.2. Sitios Favoritos

Posee también una pantalla que ayuda a los espectadores a organizar rápidamente sus contenidos favoritos y personalizar su experiencia de visualización.

2.3. Integración completa y transparente con Youtube

Puede ingresar a YouTube y ver videos desde allí. YouTube presentó una nueva versión del portal de videos llamado YouTube Leanback.

Con YouTube Leanback, los del portal de video pretenden combinar dos experiencias en una. La facilidad de la televisión actual, en la que el usuario tiene un número prefijado de canales, y las capacidades del propio portal de servir contenidos ilimitados. Esta nueva prestación ha sido diseñada para funcionar con un público sentado en el sillón que accede a los contenidos con un mando a distancia en el que emplea apenas cuatro o cinco botones. A falta de mando a distancia, se emplean las 4 teclas de flechas y la de enter en el teclado del ordenador.

2.4. Grabar Videos

Si el usuario se encuentra suscripto a Dish Network usando Google TV, se puede grabar shows y buscar sus propias grabaciones a la vez.

2.5. Google Queue

Permite acceder a video **podcast** o solo audio, sin importar que hayan sido descargados o estén online.



3. [Amplia Alianza de Líderes de la Industria](#)

Los esfuerzos por facilitar la navegación por Internet a través de televisores y otro tipo de pantallas en el hogar ha despertado un especial interés entre compañías como Intel, Sony y Logitech, junto con Best Buy, DISH Network y Adobe, se unieron a Google para anunciar su apoyo a Google TV.

Google

Fundada en 1998 por Stanford Ph.D. estudiante de Larry Page y Sergey Brin. Google es una tecnología de búsquedas innovadoras que conecta a millones de personas en todo el mundo con la información todos los días. El programa de publicidad enfocada de Google les proporciona a las empresas de cualquier tamaño resultados mensurables, al mismo tiempo que mejora la experiencia de la web completa para los usuarios. Google tiene su sede en Silicon Valley y tiene oficinas por toda América, Europa y Asia.

Intel

Intel es un líder mundial de la innovación en informática. La compañía diseña y construye las tecnologías esenciales que constituyen la base para dispositivos de computación del mundo.

Logitech

Logitech es líder mundial en productos que conectan a las personas a las experiencias digitales. Abarca múltiples computación, comunicación y plataformas de entretenimiento, que combina el hardware y el software de Logitech permitiendo o mejorando la navegación digital, de música y el entretenimiento de vídeo, juegos, redes sociales, la comunicación de audio y vídeo a través de Internet, la seguridad de video y el entretenimiento en casa. Fundada en 1981, Logitech International es una compañía pública suiza que cotiza en la Bolsa suiza SEIS (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI).

Sony

Sony Corporation es un fabricante líder de audio, vídeo, juegos, comunicaciones, dispositivos clave y productos de tecnología de la información para el consumidor y los mercados profesionales. Con la música, fotos, y las empresas de entretenimiento informático online, Sony ocupa una posición única para ser el líder en electrónica y entretenimiento en el mundo. Sony registró ventas anuales consolidadas de aproximadamente 78 millones de dólares para el año fiscal que terminó el 31 de marzo 2010.



4. Especificaciones

- Procesador Atom a 1.2GHz
- 4 GB de memoria
- 802.11n Wi-Fi y Ethernet
- Dos puertos HDMI
- Dos puertos USB
- S / PDIF
- Graficas de Video: Desconocido
- Almacenamiento: Desconocido
- SO: Android

5. Software

Android 2.1



Google TV se ejecutará en Android 2.1 en la disponibilidad del producto inicial. El equipo de televisión de Google le ofrecerá un SDK de Android add-on con TV-extensiones específicas de Google.

También ha aprovechado para integrar la tienda Android Market en Google TV, y de hecho los desarrolladores podrán comprar aplicaciones y usarlas en el mismo televisor. La tienda de aplicaciones de Google acaba de alcanzar nuevas fronteras. Pero, Android Market estará recién disponibles a principios del 2011, es decir, Google TV no contara con el mismo al comienzo.

Google Chrome



Google TV utiliza Google Chrome como navegador, por lo que la mayoría de los sitios web que funcionan en Google Chrome deberá funcionar correctamente en Google TV.

Adobe Flash Player 10.1

Se integrarán directamente en el navegador Google Chrome en Google TV, permitiendo a los espectadores la experiencia de decenas de millones de páginas web ricos en contenido Flash como juegos, animaciones, aplicaciones, videos, audio y más. Shantanu Narayen, Presidente y CEO de Adobe dijo, "Un ecosistema web de código abierto ofrece un sinfín de oportunidades para la creatividad y la innovación. Flash Player 10.1 extiende las ventajas de la navegación web completa y coherente, experiencias ricas a los teléfonos inteligentes, netbooks y televisores conectados a Internet."

6. Hardware

Sony ha hecho públicos sus planes de introducir su televisor con conexión a Internet, la primera gama de televisores del mundo en incorporar la plataforma Google TV.



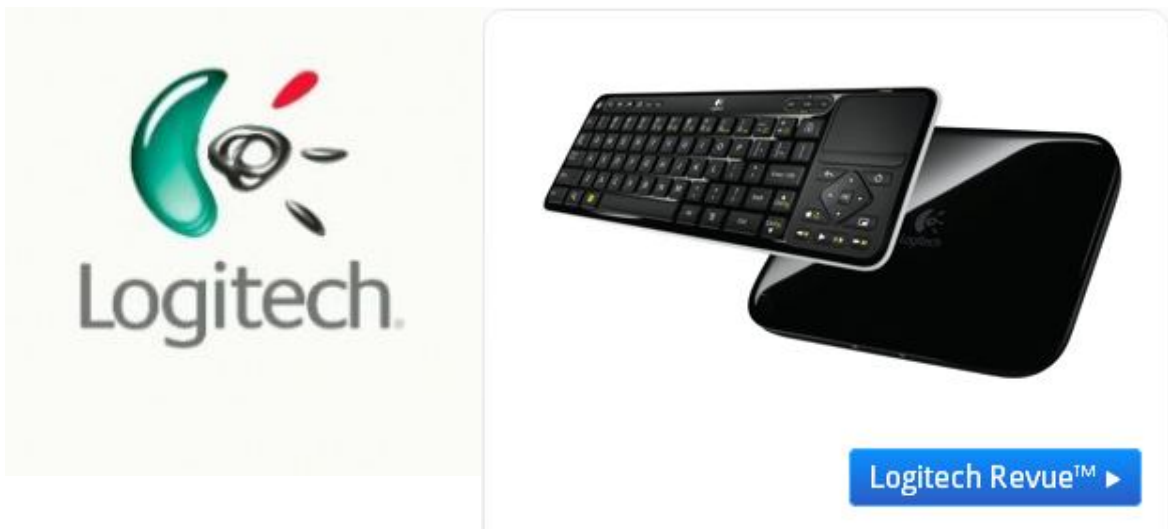
Sony TV de alta definición, tiene suficiente poder de procesamiento para colocar fácilmente los sitios y streaming de vídeos, permitiendo buscar contenido más rápido y más sencillo que nunca. Ya sea que esté buscando un canal, programa, o página web, nunca ha sido tan fácil encontrar lo que buscas, mientras que un control remoto inalámbrico de mano QWERTY hace sencilla la navegación.

Google TV sólo estará disponible preinstalado en los televisores y reproductores de Sony Blu-ray.

Logitech

Presentará un cuadro de compañía que trae Google TV a los sistemas existentes de HDTV entretenimiento en el hogar, que se integra fácilmente con cualquier marca de HDTV y set-top box, es decir, le permitirá añadir Google TV a un televisor ya existente, siempre y cuando dispongan de puertos HDMI y una conexión a Internet.

Incorporará la tecnología de Logitech Harmony®, mando a distancia, e incluirá un controlador de teclado y que combina capacidades de control remoto. La compañía también tiene planes para introducir una cámara de televisión de alta definición y video chat de Google TV, junto con opciones adicionales para la navegación y control, incluyendo aplicaciones para convertir un teléfono inteligente en un controlador avanzado para Google TV y sistemas de entretenimiento en casa.



DISH Network

Dish es una plataforma de televisión por satélite. Ha sido un socio clave en Google sobre el desarrollo de integración avanzada de Google TV. Google y DISH Network han construido el optimizado Google experiencia de TV que integra la televisión tradicional, DVR y el contenido web.

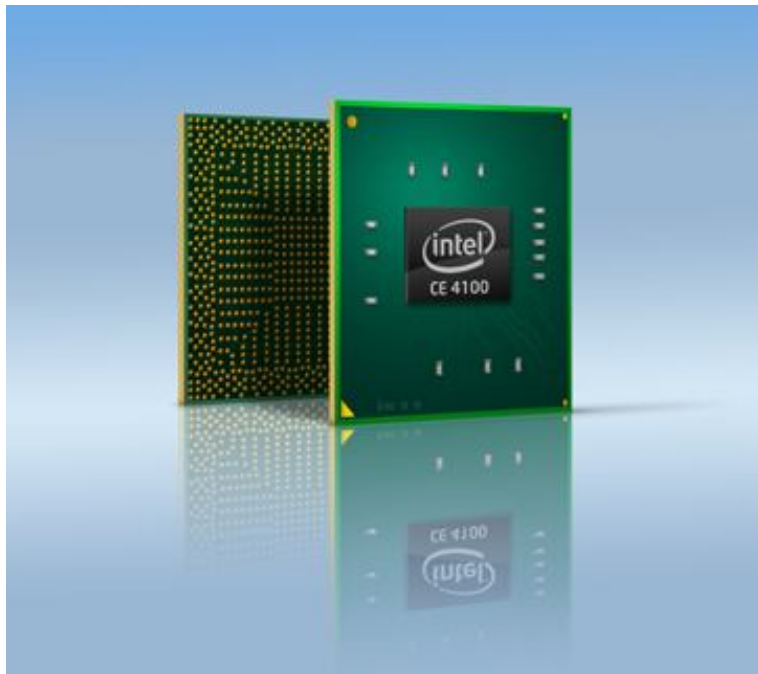
Intel® Atom™ CE4100

El procesador CE4100 puede ofrecer velocidades de hasta 1,2 GHz y ofrece un menor consumo y una pequeña huella para ayudar a disminuir los costos del sistema.

Es compatible con el procesador Intel® Media Processor CE 3100 de Intel® y las características de precisión, un motor de procesamiento de pantalla para apoyar la calidad de imagen de alta definición y tecnología Intel® Media Play para aplicaciones de audio y vídeo sin problemas. También soporta decodificación de hardware de hasta dos flujos de vídeo de 1080p y avanzados gráficos en 3D y los estándares de audio.

Para proporcionar a los OEMs la flexibilidad en sus ofertas de productos, las nuevas características se agregaron como hardware para decodificar vídeo en MPEG4 que está listo para DivX * Home Theater 3.0 certificado, un controlador de flash NAND integrada, soporte para ambas memorias DDR2 , DDR3 y caché L2 de 512K.

El CE SoC contiene un procesador de pantalla, procesador gráfico, controlador de pantalla de vídeo, procesador de transporte, un procesador de seguridad dedicada y general de E/S, incluyendo SATA-300 y USB 2.0.



Control remoto, flechas direccionales y pads direccional

Todos los dispositivos de entrada de Google TV tendrá teclado QWERTY, pero los usuarios suelen navegar con un pad direccional. Al igual que los controles remotos, estos limitan el modelo de navegación para arriba, abajo, izquierda, derecha, y enter.



Telefonos Android o iPhone

Los teléfonos Android y el iPhone se pueden utilizar para controlar el televisor de Google en lugar de un control remoto, también se podría usar la voz para la búsqueda, e incluso usar varios teléfonos para controlar el televisor mismo.



7. Oportunidad para desarrolladores

La plataforma de televisión de Google permitirá a los desarrolladores navegar por el contenido de televisión, los desarrolladores de Android no sólo tendrán acceso a la mayoría de las API de Android actualmente disponible, sino también una serie de API para aplicaciones web exclusivas para la televisión.

Tras la demostración realizada en la conferencia, se hizo patente que los desarrolladores están ante una oportunidad única de ayudar a dar forma al futuro de Google TV. Con ello pretende estimular a los desarrolladores web a crear aplicaciones web únicas para su utilización en equipos de televisión. A finales de este año Google también lanzará una actualización del SDK de Android, que apoyará a las aplicaciones basadas en Google TV.

Google también tiene previsto abrir el código de la plataforma Google TV con el fin de fomentar la innovación en la industria y para que otros desarrolladores se puedan beneficiar del proyecto.

El objetivo a largo plazo es colaborar con toda la comunidad de desarrolladores para ayudar a impulsar el entretenimiento interactivo para el hogar y dar paso a una nueva generación de experiencias televisivas.

8. Modelo de negocios

Los ejecutivos de Google no han dado aun una descripción clara acerca del modelo de negocios que desean utilizar, su propósito inicial sería evaluar al sistema una vez que entre en operación.

Al ser una plataforma abierta, plantean obtener recursos con la captación de publicidad, aunque en una primera fase su interés reside en atraer audiencias.

Google se había reunido con las principales compañías proveedoras de televisión por cable dentro de los Estados Unidos, tales como, Fox, CBS, Disney, NBC, News Corp., entre otras, con la finalidad de animarlos a trabajar con el nuevo servicio.

En las citadas reuniones, los representantes de Google TV planteaban a las emisoras la necesidad de buscar una mejor integración de sus respectivos sitios de vídeo online con Google TV, para facilitar las búsquedas.

Uno de los problemas con el que Google se encuentra, es que las compañías no se sumarán al proyecto mientras no exista un modelo de negocios que les parezca interesante y también por las posibles consecuencias que puedan aparecer, ya que el sistema de Google TV está pensado para poder ver cualquier vídeo disponible en Internet, desde videos de YouTube a episodios completos de series convencionales.

En uno de los artículos leídos, Google había dicho que Google TV no apoyará el acceso a descargas de películas y programas de televisión pirateadas, pero sin embargo, no filtrará los sitios que ofrecen secuencias de vídeo pirateados. Aquí surge un nuevo descontento con las compañías, preocupadas que su oferta se pierda en un mar de programación, incluyendo la posibilidad de videos pirateados.

Otras de las preocupaciones de estas compañías es que Google ganará demasiado control sobre la publicidad en videos online.

Está en juego la creciente toma de conciencia de los organismos de radiodifusión que Internet que se está fusionando con la televisión. Y, quizás lo más preocupante para las redes, es que el futuro es realmente desconocido. Incluso Google todavía no asegura como va a hacer dinero en Google TV.

8.1. ¿Cuál es el negocio de Google TV?

La televisión, como habíamos mencionado anteriormente, es uno de los medios más utilizados, y que sobreviven aun en el mundo del internet. Recientemente Citigroup (la mayor empresa de servicios financieros del mundo con sede en Nueva York), realizo un reporte que reflejan que en los Estados Unidos, las personas ven la televisión con un promedio de aproximadamente 5 horas al día. Estas 5 horas, no se utiliza Google para buscar, consultar el correo electrónico o simplemente ver YouTube. Al entrar al mercado de la TV, Google puede acaparar más minutos de nuestro día y a cambio vender más audiencia a los anunciantes.

Google TV no cobrara por el sistema operativo, así que lo más probable es que Google pueda llevar sus modelos de negocio de la red a la televisión. Su objetivo sería ampliar las oportunidades de negocio publicitario. La integración de anuncios en el contenido servido a través de Google TV también debería dejar un remanente en la caja del buscador si hay una diferencia notable en la subida de audiencias.

La televisión no es un terreno nuevo para Google, en el 2007 lanzó Google TV Ads (un servicio de espacio publicitario en diferentes cadenas de televisión), aunque de todos modos aun tiene que evolucionar para convertirse en un buen negocio para la empresa.

Google no ha revelado cifras, pero dice que ha registrado 100,000 millones de impresiones de banners desde su inicio.

También cuenta con una gran experiencia con videos online, gracias a la gestión de youtube, google video y además de la gestión de Adsense, cuenta con un 40% de cuota de mercado, con la mayor experiencia en indexación y recuperación de información con búsquedas.

En el mercado de Estados Unidos la publicidad online es de 30 billones de dólares frente a los 70 billones de dólares de la publicidad en TV convencional. No es de extrañar que Google aproveche el momento de crecimiento de consumo de video online para presentar su proyecto.

Por otra parte, Google TV ya ha firmado la inclusión de contenidos de servicios de vídeo por demanda bajo cuota como Netflix o NBA.com, también ha cerrado contratos con importantes canales como CNN, TBS, CNBC, HBO y TNT.

Un éxito extremo podría llevar a la compañía a demandar un pequeño porcentaje por cada visualización realizada a través de una de sus búsquedas a empresas de servicio de contenidos a la carta y de alquiler en línea, mientras que las compañías servidoras aumentan su flujo de visitantes y suscriptores.

Por el momento Google TV está claramente enfocado al mercado estadounidense, pero con miras a otros mercados del mundo en un futuro cercano.

9. Impacto socioeconómico

Una de las ventajas de la televisión es la simplicidad de tomar el control remoto y acceder sin muchas vueltas al contenido, pero sumado al contenido online toma muchos más pasos, que para el consumidor promedio de televisión son un obstáculo, al ponernos todo servido en la tele, Google estaría realmente cambiando la experiencia a la que millones de personas están acostumbradas.

El modelo de Google TV tendría un alto impacto en la industria de TV, especialmente los modelos pagos como el cable o satélite.

Esto se debe por facilidad de distribución de contenidos que ofrecerá, los cuales son accesibles directamente desde Internet. Así, el atractivo de pagar por contenidos elegidos por los operadores de TV tenderá a disminuir, por lo que la capacidad de ofrecer conectividad de gran ancho de banda será cada vez más relevante para éstos.

Las compañías proveedoras de televisión por cable que, a su vez, son proveedoras de Internet, no están conformes con esta nueva tecnología ya que el

nuevo servicio de Google es su competidor directo. La mayor preocupación de las cadenas conservadoras es la migración de la audiencia a los este nuevo modelo de reproducción, incluso algunas compañías del medio, como ABC, CBS y NBC bloquearon los servicios de Google TV a través de medios tecnológicos, ya que no estarían dispuestas a perder los ingresos que actualmente reciben de parte de los usuarios.

Además de las televisiones de cables o satelital, nos encontramos con un posible competidor Apple TV. El nuevo Apple TV pretende superar los problemas que hicieron que la primera versión de este dispositivo no llegara a tener el éxito esperado, como un precio más barato, más atención en el streaming que en el almacenamiento de contenidos y acceso por suscripción a Netflix.

Google había presentado su nuevo proyecto una semana después de la presentación de la nueva Apple TV.



9.1. Apple TV vs. Google TV: ¿posible guerra de titanes?

Google y Apple han llevado sus estrategias, directamente tanto a través de teléfono inteligente (smartphones) como a la televisión.

Mientras que el Apple TV ha intentado asociarse con diversas compañías de televisión desde 2007; Google ni siquiera ha llega al mercado oficialmente, entonces, ¿Cuál de ellos tendrá más éxito? De hecho, a pesar de los nombres similares y de que sean competidores, Google TV es completamente diferente a Apple TV.

Apple TV es una caja, Google TV es un ecosistema.

El modelo de Apple es cerrado, es decir, solo se puede acceder a sus aplicaciones. En cambio, el modelo de Google TV, es abierto, el cual quiere integrar la televisión y la red y que ambas experiencias se fundan en un único aparato. Las búsquedas de contenidos serán integradas y también será posible que veas tu serie o película favorita mientras la comentas a la vez con tus amigos en el chat. La televisión será, pues, multitarea.

Videoconferencia

Apple rechazó la oportunidad de utilizar el IOS (Sistema Operativo de Interconexión de Redes) en Apple TV. Así se igualaría el producto de aplicación tan deseable FaceTime. En cambio, Google, ya ofrece chat de vídeo y el recientemente lanzado Google Voice en Gmail, que es fácil de integrar los dos llamamientos a la nueva televisión de Google, la creación de videoconferencia es fácil y económica entre las oficinas.

Bibliotecas de vídeo en línea

Todos necesitamos un lugar para almacenar nuestras viejas cintas de vídeo, DVDs y otros medios de comunicación. Google también ofrecerá a las empresas el acceso a la línea de almacenamiento de datos, por lo tanto, las empresas podrían escanearlos y guardarlos todos en un mismo lugar. Las tiendas online también podrían ofrecer a las empresas incentivos para la creación de spots informativos que se pueda mostrar a los clientes, incluso en una pantalla en la recepción.

Android Market

Hasta ahora, Google dice que las aplicaciones de Android estarán disponibles para su uso con Google TV, a partir del próximo año. Este anuncio debió de despertar el interés y sacudir las bases de Steve Jobs. Es como el signo de integración entre los sistemas operativos, es decir, los administradores podrían transmitir video a los dispositivos y a los teléfonos Android del la compañía a sus empleados. Todo esto haría que el ofrecimiento de Google TV sea mucho más atractivo para una empresa y su departamento de TI.

TV con Internet, un requisito

Aunque Steve Jobs, dijo “La gente no quiere un ordenador en su televisión”, muchos pueden entender su comentario como un auto-justificación. Con el énfasis creciente en la digitalización y de todo lo que es el contenido, además de una pantalla con más de un tipo de capacidad.

Los clientes corporativos, en lugar de los consumidores, aprecian, cuando la oferta de la tienda ofrece más ventajas que ayuda a justificar sus gastos. Y tantos los televisores con acceso a Internet viene con estas ventajas, no hay razón para no utilizar una plataforma que aprovecha al máximo de ella.

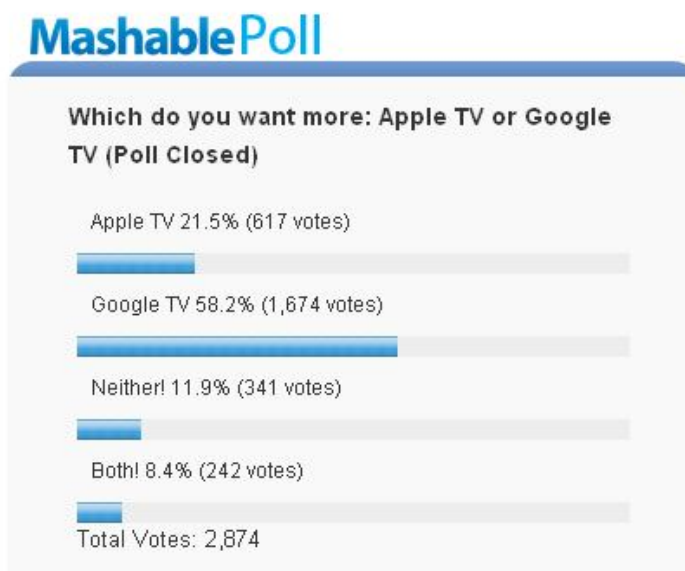
La innovación

Google, a diferencia de Apple, también busca innovar en su nueva plataforma. Ha lanzado una guía de información para los desarrolladores para crear aplicaciones potenciales más concretamente para Google TV. Muchas aplicaciones probablemente serán inútiles o meramente para el entretenimiento, pero sin duda ciertos paquetes de software de mucha utilidad para los clientes de negocios en un futuro próximo.

* * *

Como hemos visto Google TV ofrece muchas esperanzas, pero por ahora no hay mucho información oficial sobre lo que el producto realmente podrá hacer, ni sobre su compromiso con el mercado empresarial.

En siguiente imagen, encontramos los resultados de una pequeña encuesta realizada en un blog, a un pequeño grupo de personas para ver cuál de estas dos tecnologías les parecía de mayor interés.



A continuación, podemos observar una lista de precios de los diferentes aparatos que permiten ver televisión y navegar al mismo tiempo por la Web junto con sus precios.

Product	Price	Browsing	Flash	YouTube	Netflix	Hulu	1080p	Wi-Fi	DVR
Google TV	Varies *	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	TBD
Apple TV	\$229	No	No	Yes	No	No	No	802.11n	No
Boxee Box	\$119.99	Yes	Yes	Yes	TBD	Yes	Yes	802.11n	No
Roku HD XR	\$129.99	No	No	No	Yes	No	No	802.11n	No
TiVo Premiere	\$299.99	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Optional	Yes
Microsoft Xbox 360	\$199.99	No	No	No	Yes	No	Yes	Optional	No
Nintendo Wii	\$199.99	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No	802.11b/g	No
Sony PS3	\$299.99	Yes	No	Yes	Yes	No	Yes	802.11b/g	No

* TV Sony: precios comprendidos entre 600 y 1400 dólares
 Sony Blu-ray: 400 dólares
 Logitech: 299 dólares

En conclusión, tanto Apple como Google no han inventado el hilo negro, pero si lo han pintado y mejorado y le han puesto un precio, por lo que seguirán las dos vertientes: los usuarios que contraten estos servicios (la minoría) y aquellos que opten por servicios más baratos o gratuitos que pueden ser provistos por páginas como justin.tv, entre otras.

10. Comentarios finales

Gracias a las tecnologías que brindará Google TV para ver la televisión por Internet, la televisión de su casa, podrá tener una doble función, como televisión común y corriente y como monitor de la computadora, ya que no sólo video se podrá ver ahí, sino que se podrá pasar de ver televisión a navegar por Internet de una manera sencilla.

Su lanzamiento está previsto para finales de año en los Estados Unidos y en el 2011 se estaría viendo la venta para otros países. El minorista Best Buy canalizará esta primera distribución. Luego, será posible ver Google TV en otras marcas de televisores mediante la compra del codificador que fabricará Logitech. Aunque la plataforma Google TV estará diseñada para funcionar con cualquier operadora y para ver televisión en abierto, en el momento de su lanzamiento solo el dúo Google TV - DISH Network ofrecerá a los usuarios una experiencia totalmente óptima en Estados Unidos. Tampoco habrá necesariamente que cambiar nuestros televisores ya que nos ofrece tres opciones: Comprar un televisor con Google TV integrado, comprar el lector Blu-ray o el descodificador.

Esta nueva visión tampoco escapa a Amazon. El líder de venta de ocio minorista online está negociando con los grandes estudios de Hollywood y de televisión un servicio de suscripción que permitiría a los usuarios acceder a una gran cantidad de contenidos mediante el pago de un abono mensual.

Desafortunadamente para los distribuidores de cable y televisión satelital, el guión está escrito: su modelo de negocio está amenazado, porque estas nuevas ofertas darán a los consumidores más poder que nunca para controlar los contenidos.

Google es una empresa que con el tiempo ha demostrado que puede llegar a distintos sectores empresariales, aunque aún es temprano para entender el futuro de Google TV, sin seguirnos por las opiniones tanto a favor como otras escépticas, solo con el tiempo se sabrá si el mismo llegara al éxito esperado o no.

11. Anexos

11.1. Anexo 1: Impactos, dificultades y futuro de Google TV

Por Isidro Valdéz Medina

Impactos de Google TV

A pesar de las importantes características y prestaciones de este nuevo modelo de televisión, algunos canales televisivos se oponen a la idea de tener que abrir sus propios canales online a Google debido en parte al temor generalizado de que sus programas puedan hundirse en el flujo de los contenidos de internet.

El éxito o fracaso de esta nueva iniciativa podría condicionar y determinar el futuro del mercado publicitario de la televisión tradicional.

Este nuevo concepto de televisión abre nuevas posibilidades a las marcas y anunciantes para llegar a las audiencias y televidentes con nuevos formatos y estrategias publicitarias así como nuevos modelos de negocios relacionados con los contenidos de pago.

Una nueva oportunidad para la industria cinematográfica y las productoras que podrían ofrecer la posibilidad al espectador de acceder a todo tipo de vídeos o contenidos bajo demanda.

La llegada del proyecto Google TV puede suponer un giro significativo para la industria televisiva. Y no es para menos teniendo en cuenta que esta nueva apuesta de "Televisión digital, multimedia e Inteligente" podría amenazar seriamente al concepto de televisión tradicional de nuestros días.

Esto es precisamente lo que ahora preocupa a algunas de las canales de televisión estadounidenses que se muestran reacias al avance de Google en esta industria, con el temor de que el gigante de internet despliegue sus redes para hacerse con una parte de los ingresos y del pastel publicitario.

Dificultades para Google tv

Google TV es una amenaza para las cadenas de televisión

Antes de la implantación definitiva de Google TV será necesario resolver el conflicto entre este sistema y las cadenas de televisión. Y es que las cadenas disponen ahora de la totalidad del mercado publicitario más importante, el televisivo; y se muestran reticentes a compartir este pastel con Google.

Las cadenas tradicionales de televisión ya están sufriendo las consecuencias de la era digital, ya que portales como SeriesYonkis o programas P2P suponen una competencia cada vez mayor para sus servicios. Y es por ello que temen que un televisor conectado mediante línea ADSL, que es el sistema que utilizará Google TV, lleve a un

porcentaje aún más alto de espectadores a ver programas desde servidores piratas, perdiendo por tanto un alto porcentaje de beneficios.

El servicio ofrecido por Google TV supone también una amenaza para la televisión de pago, ya que, al permitir al espectador acceder a los contenidos de miles de cadenas de todo el mundo, le da la posibilidad de buscar los mismos programas en un servicio gratuito. Por ejemplo, los partidos del presente Mundial de Sudáfrica, que en España se emiten únicamente en Canal + Liga, se ven en abierto en otras naciones, por lo que sería absurdo para el espectador pagar por verlos.

Televisoras norteamericanas bloquean acceso de contenido vía Google TV.

Tres de las cadenas de televisión más grandes de EE.UU. han bloqueado las versiones basadas en la Web de su muestra de los nuevos servicios de Google TV por Internet, lanzando una llave en los planes de la compañía a expandirse de computadoras para la sala de estar.

Los representantes de Walt Disney Co. y NBC Universal confirmaron el jueves que sus empresas bloquearon el acceso a la emisión de TV disponible normalmente en la web para Google TV. Disney es propietaria de la cadena ABC y del canal por cable ESPN.

Google está negociando activamente con tres cadenas de televisión que han bloqueado el acceso a sus sitios web en el dispositivo de TV por internet.

Futuro de Google TV

Para que Google TV y otras iniciativas como Boxee y Apple TV funcionen, debería estar disponible para cualquier persona, y ahí sí, construir elementos, hardware, servicios y aplicaciones que lo aprovechen. Mientras no sea así, cualquier iniciativa de este tipo serán puntos medios incómodos que le funcionarán a unos cuantos, pero que difícilmente se masificarán.

El Google TV podría convertirse en el golpe de gracia a un medio que hace tiempo se encuentra estancado, desfasado y que sería sustituido por esta especie de Internet adaptada al salón.

Google puede casi con todo lo que se propone, pues tiene dinero suficiente, pero la tarea no se presenta fácil. Si finalmente tuviese éxito en su empeño entonces habremos entrado en una nueva era.

En que nos basamos?

Los últimos fenómenos televisivos como Lost y otros han sido más seguidos a través de la red y los ordenadores que desde los salones de las casas.

Si a eso sumamos las nuevas aplicaciones tal y como las concibió Google, integradas en el navegador y con una tienda repleta de útiles aplicaciones y le sumamos, la compatibilidad con los móviles Android,

desde los que podremos interactuar con Google TV, es de suponer que muchos preferirán esto a las proveedoras de contenido audiovisual tradicionales.

Google TV le permite a Google ampliar enormemente su mercado publicitario y por eso ha estudiado cuidadosamente su convergencia con la televisión. Sin embargo, las nuevas tendencias de consumo digital hace para que para las grandes cadenas de TV sea tan o más importante encontrar un aliado que las ayude a dar el salto a Internet sin caer en el vacío.

11.2. **Anexo 2: Expectativas y Previsiones**

Por Diego Zacarías

En cuanto al éxito de Google TV

Según las estadísticas, se estiman que existen alrededor de 60 millones de hogares con TV HD en Estados Unidos (según Logitech) de un total de 116 millones de hogares, del cual 115 millones tienen al menos una TV en el hogar. Es decir la penetración de la Televisión en Estados Unidos es de 99% comparado al 70% de la penetración a Internet.

Con estos números, algunos analistas creen que si el hardware de Google TV llegase a bajar a los \$250, precio bastante accesible para el norteamericano promedio, para finales del 2011 podría haber entre 15 a 20 millones de personas conectadas a Internet a través de Google TV.

Otros analistas como Steve Jobs, CEO de Apple, cree que nadie está dispuesto a pagar por un hardware extra para tener Internet en la TV, y da como ejemplo a TiVo, Replay TV, Vudu, Sony e incluso con el mismo Apple TV como intentos fracasados de innovar la industria de la TV y cree que Google TV no será la excepción.

En cuanto al impacto de Google TV de ser todo un éxito

Asumiendo que Google TV no fracasará y que será de gran adopción, algunos analistas piensan que Google TV se convertirá en el próximo Napster para la industria de Hollywood, haciendo lo mismo que Napster hizo con la industria de la música (destruyendo su modelo de negocios con la llegada de los mp3s).

Se cree que Google TV tendrá el potencial necesario como para que la gente corte su servicio de cable, de ahí el miedo de las grandes redes de

Televisión como CBS, ABC, y NBC quienes ya han comenzado a bloquear a Google TV de sus contenidos gratuitos, que en parte se rumorea se debe a que la publicidad online es de mucho menos valor en comparación a la publicidad de la TV tradicional (se calcula que

anualmente existe un gasto de 74 billones de dólares en publicidad televisiva en USA) por lo que estas redes querrán que los televidentes vean los comerciales de la TV tradicional antes que las de la WEB por el simple hecho que la publicidad online muy poco impacta los bolsillos de estas grandes redes.

Por otra parte, se estima que próximamente se podrá ver cualquier tipo de serie o película gratuitamente con el uso de alguna aplicación android para Google TV, que permita la descarga de contenidos a través de la red Bittorrent, mas aun teniendo en cuenta que el ancho de banda que hoy día se brindan en algunos países permite descargas de contenidos pesados en pocos minutos e incluso segundos, afectando aun mas la industria de contenidos audiovisuales.

11.3. Anexo 3: Sus competidores

Por José Luis Sosa

Competidores

Apple TV



Amino Freedom



Roku



- Sin necesidad de PC.
- Roku se conecta a la conexión a Internet de alta velocidad sin cables. No hay facturas mensuales adicionales. Utilice las suscripciones existentes (como Netflix o la Liga Mayor de Béisbol), o disfrutar de libertad y los contenidos en la demanda (como Pandora, Flickr, Amazon y VOD).
- Siempre es cada vez mejor. Roku está constantemente ampliando su colección de streaming de entretenimiento, así que siempre habrá algo nuevo que ver.

Boxee Box



- Un reproductor multimedia que permite acceder desde el televisor a cualquier contenido de la red o que se encuentre almacenado en un dispositivo digital.

- El entorno gráfico, tiene su origen en el Xbox Media Center de la videoconsola de Microsoft.
- Boxee Box es mucho más abierto y relativamente económico, entre otras cosas porque no incorpora un disco duro.

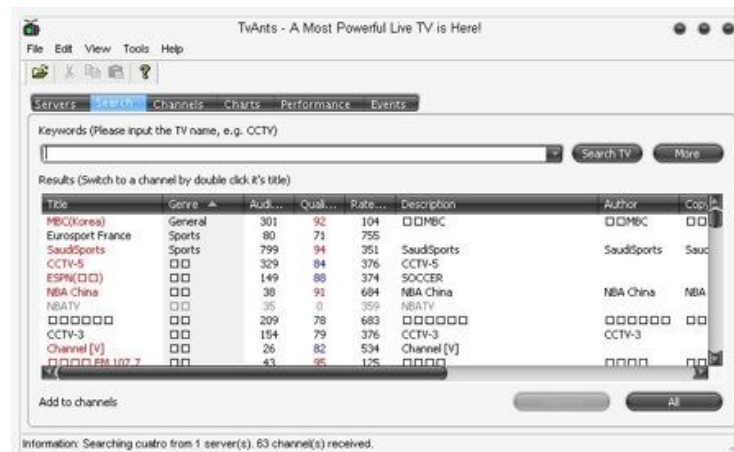
Aplicaciones

- SopCast
- TVUPlayer



- Catálogo una gran selección de programas y cadenas de todo el mundo.
- Es de los programas más utilizados para ver fútbol por Internet.
- Sólo ingles o chino.
- Windows XP o 2000 y Windows Media Player 10.

○ TvAnts



- Recordar a la de programas de descargas P2P como el eMule o Bittorrent.
- Uno de los programas más usados para ver eventos deportivos de todo tipo.
- Windows 98 o superior y Windows Media Player 9.

○ PPMate



- Utiliza el protocolo Bittorrent para transmitir la señal de vídeo entre los diferentes “televidentes”.
- Conectando más usuarios la experiencia mejora bastante.
- Su interfaz, que está en chino e inglés.
- PPMate unos de los mejores programas TVP2P

○ Joost

○ Zattoo

○ Vuze

12. Bibliografía

- Google: <http://www.google.com/tv/>
- Sony: <http://discover.sonystyle.com/internettv/>
- Logitech: http://www.logitech.com/en-us/1005/7099?WT.mc_id=google_googletv_redirect_052010
- Intel: <http://www.intel.com/inside/smartTV/>
- <http://inngeniar-conectividad.blogspot.com/2010/05/rishi-chandra-con-google-tv-la-gente.html>
- CNN expansión: <http://www.cnnexpansion.com/empresas/citigroup-inc>

Anexo 1

- <http://latercera.com/noticia/tendencias/2010/10/659-301607-9-televisoras-norteamericanas-bloquean-acceso-de-contenido-via-google-tv.shtml>
- <http://internet.suite101.net/article.cfm/google-tv-el-futuro-de-la-television>
- <http://www.puromarketing.com/45/7780/televisiones-reacias-ante-llegada-google-incursion.html>
- <http://www.cookingideas.es/por-que-google-tv-sera-un-fracaso-20100818.html>

Anexo 2

- http://news.cnet.com/8301-30684_3-20020780-265.html
- <http://www.gizmodo.com.au/2010/10/the-big-networks-big-google-tv-fear/>
- <http://www.worldtvpc.com/blog/google-tv-cut-due-piracy-fears/>
- <http://www.variety.com/article/VR1118026239.html?categoryid=14&cs=1>
- <http://searchengineland.com/considering-the-outlook-and-likely-impact-of-google-tv-42646>
- <http://blogmaverick.com/2010/05/20/the-future-of-google-tv-is/>
- <http://www.betanews.com/joewilcox/article/Google-TV-is-all-about-blood-sucking-television-ad-spending/1274407771>
- <http://iptv.tmcnet.com/topics/iptv/articles/89775-how-big-deal-google-tv.htm>